



Universitat
de les Illes Balears



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I INDÚSTRIA
B INSTITUT INNOVACIÓ
EMPRESARIAL
ILLES BALEARS

Global Entrepreneurship Monitor

Illes Balears
Resum Executiu 2017

1

Global Entrepreneurship Monitor Comunitat Autònoma de les Illes Balears

Resum executiu 2017

Equip investigador

Universitat de les Illes Balears:

Julio Batle Lorente (coordinador)

M. Vanessa Díaz Moriana

Joan Garau Vadell

Abel Lucena Pimentel

Francina Orfila Sintes

Marco A. Robledo Camacho

Maria Sard Bauçà

Soci institucional

Institut d'Innovació Empresarial (IDI)- Conselleria de Treball, Comerç i Indústria,
Govern de les Illes Balears

Entitats finançadores

Càtedra ICAPE - Vicerectorat d'Innovació i Relacions Institucionals,
Universitat de les Illes Balears

Índex

Carta de l'equip investigador.....	7
Sumari executiu.....	11
Principals indicadors d'emprenedoria GEM CAIB.....	12
Percepcions de la població de 18-64 anys	12
Activitat emprenedora en fase inicial (TEA).....	12
Distribució de TEA	13
EEA.....	13
Valoració de les condicions de l'entorn emprenedor balear (escala 1-5)	14
TEA comparatiu.....	15
Percentatge de població adulta involucrada en fase inicial (TEA), empreses consolidades, potencial emprenedor. Països segons l'etapa de desenvolupament, CA espanyoles, GEM 2017	15
Països basats en la innovació (grup 3)	15
Comunitats autònomes espanyoles	16
Percepció de valors i actituds.....	17
Percepció de valors i actituds per emprendre de la població balear en comparació amb la població d'altres comunitats autònomes espanyoles	17
Oportunitats en diferents països	18
Països model de referència	19
Habilitats/coneixements per països	20
Por al fracàs per països.....	21
Oportunitats per comunitats autònomes	22
Models de referència, comunitats autònomes.....	23
Índex d'activitat emprenedora	26

Resultats d'activitat emprenedora i dinàmica empresarial.CAIB 2017.....	26
Evolució de l'Índex d'activitat emprenedora. TEA, CAIB-Espanya, 2017	27
Abandonament empresarial.....	28
Abandonament empresarial i motius d'abandonament. CAIB 2017	28
Motius per emprendre.....	29
Distribució de l'índex TEA en funció del principal motiu per emprendre. CAIB 2017....	29
Distribució de l'índex TEA en funció del principal motiu per emprendre. CAIB 2017	29
Principal motiu per emprendre. CAIB, 2015, 2016 i 2017. TEA Oportunitat.....	30
Principal motiu per emprendre. CAIB i Espanya 2017.....	28
Distribució per gènere	31
Distribució per gènere segons les etapes del procés emprenedor. CAIB 2017	31
Comparació de la distribució per gènere segons la taxa d'activitat emprenedora. TEA, CAIB 2015-2017	31
Nivell d'educació	32
Distribució per nivell d'educació segons les etapes del procés emprenedor. CAIB 2017..	32
Nivell de renda	33
Distribució per nivell de renda segons les etapes del procés emprenedor. CAIB 2017..	33
Distribució del capital llavor (Seed Capital) necessari per a la posada en marxa d'una empresa emergent (start-up). CAIB-Espanya 2017	34
Inversors	35
Percentatge de persones emprenedores (en fase naixent) que aportaren la totalitat del capital requerit. CAIB 2017	35
Perfil de la persona inversora informal a la CAIB. 2017	36
Entorn emprenedor a les Balears.....	37
Entorn emprenedor a les Balears.....	37
Obstacles	38

Suports	39
Suports de l'activitat emprenedora, segons l'opinió de les persones expertes entrevistades en la CAIB. Rànquing CAIB 2017	39
Recomanacions	40
Benchmarking, condicions de l'entorn	41
Benchmarking de les condicions de l'entorn 2017 Espanya – Països europeus	42
Recomanacions finals	42
Fitxa tècnica de l'estudi: enquesta NES	44
Fitxa tècnica de l'estudi: enquesta APS	45

Carta de l'equip investigador

Aquesta primera edició, corresponent a l'any 2017, de l'informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de les Illes Balears pretén servir com a punt de partida en la configuració i consolidació d'un equip estable d'investigadors dedicat al mesurament i seguiment del fenomen emprenedor i de l'ecosistema d'emprenedoria a les nostres illes. L'equip està compost per professors dels departaments d'Economia de l'Empresa i d'Economia Aplicada de la Universitat de les Illes Balears. El grup forma part d'una àmplia xarxa universitària dins el consorci internacional d'investigació Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

El projecte GEM centra la seva atenció en el conjunt de l'ecosistema emprenedor i, per descomptat, en l'emprenedor. Els emprenedors són agents clau a causa del seu potencial per generar canvis socials, productius i culturals a les regions. Les Illes Balears han estat històricament un referent nacional pel que fa a esperit emprenedor. Les persones emprenedores de les Balears han estat agents clau del canvi tecnològic, cultural i social de l'arxipèlag a través de la seva capacitat de generació d'ocupació, creació de projectes innovadors i regeneració empresarial. Per tot això, els empresaris i les empresàries són una part molt necessària de les nostres societats, especialment en entorns canviants i incerts com els actuals, en què es perfilen nous escenaris socials, tecnològics i econòmics. Els reptes d'innovació que afronta la comunitat de les Illes Balears són de gran calat, i poder constatar de manera objectiva i amb comparacions rellevants la situació en la qual la regió es troba i la seva evolució, és l'aportació que el GEM pretén realitzar.

El suport que les administracions públiques de les Balears han brindat a través de l'Institut d'Innovació Empresarial del Govern balear al projecte GEM ens permetrà oferir un diagnòstic anual de l'activitat emprenedora de la CAIB i de tots els factors de l'entorn que actuen com a impulsors i com a fre de noves iniciatives empresarials. El valor fonamental de GEM CAIB és que permet comparar els indicadors d'emprenedoria de la CAIB amb altres regions i països. El seguiment i estudi evolutiu de la dinàmica emprenedora balear en el marc internacional afavoreix l'avaluació i el disseny de polítiques públiques. Els resultats d'aquesta primera edició pretenen contribuir al diagnòstic i, en última instància, a la presa de decisions en relació amb l'ecosistema emprenedor balear.

L'equip d'investigació vol agrair el suport rebut del Govern balear en general i l'IDI en particular i del Vicerectorat d'Innovació i Relacions Institucionals de la Universitat de les Illes Balears. Així mateix es vol reconèixer diverses institucions que han participat activament

en l'enquesta d'experts (NES): ParcBIT (Govern balear), Palma Activa (Ajuntament de Palma), IDI (Govern balear), FUEIB, CAEB, Joves Empresaris de Mallorca, així com una desena d'empreses que també han participat en l'enquesta NES.

Equip Inverstigador

Universitat de les Illes Balears

Introducció

El projecte GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) és un observatori internacional del fenomen emprenedor, que es desenvolupa amb periodicitat anual. La seva activitat s'inicia l'any 1999 de la mà de la London Business School i el Babson College, i es plasma en informes d'àmbit global, nacional, regional i local gràcies al consorci d'investigadors que l'integren.

Des de la primera edició, el nombre de països incorporats al projecte ha anat en augment. En els divuit anys de camí GEM ha analitzat prop d'un centenar de països en un o altre moment, i l'edició de 2017 compta amb la participació de 54 països, en els quals s'han entrevistat al voltant de 200.000 persones, de manera que es cobreix el 68 per cent de la població i el 86 per cent del PIB mundial. A Espanya, el projecte es troba desagregat en una xarxa de regions, formada per diversos grups de recerca, que elaboren informes específics sobre l'activitat emprenedora al seu entorn més proper. Aquesta organització del projecte a Espanya va ser mereixedora el 2012 del guardó al millor equip GEM de tot el món. En la present edició, la xarxa espanyola està conformada per 130 investigadors, 19 universitats, 90 institucions, el Centre Internacional Santander (CISE) i el Banc Santander.

Particularment a la Comunitat de les Illes Balears, aquest és el primer any de participació activa (incloent l'anàlisi realitzada per experts), i el present informe conté una síntesi dels resultats obtinguts i de la comparació observada, i proporciona dades sobre valors, percepcions i aptituds emprenedores de la població activa, l'activitat emprenedora i les seves característiques i el context en què es desenvolupa el procés emprenedor.

L'estudi GEM es configura essencialment com una eina integral d'anàlisi i informació al voltant del fenomen emprenedor, basada en un sòlid model teòric —àmpliament reconegut en l'àmbit acadèmic com el gran referent estadístic en empreniment—, i que es nodreix empíricament de diverses fonts d'informació. Sota el paraigua del projecte i gràcies al consorci d'equips de recerca que l'integren, cada any es publiquen informes regulars sobre emprenedoria d'àmbit global, nacional, regional i local. A més dels informes regulars, de manera habitual els equips d'investigació del projecte GEM també elaboren diversos informes monogràfics especials sobre aspectes específics del fenomen emprenedor

(per ex., emprenedoria i gènere, educació i formació emprenedora, emprenedoria rural, emprenedoria d'alt potencial de creixement, finançament de l'emprenedoria, emprenedoria social, emprenedoria corporativa, entre d'altres).

A partir de la seva concepció com a eina integral d'informació, el projecte GEM proporciona dades de les àrees fonamentals que configuren la investigació relacionada amb l'emprenedoria:

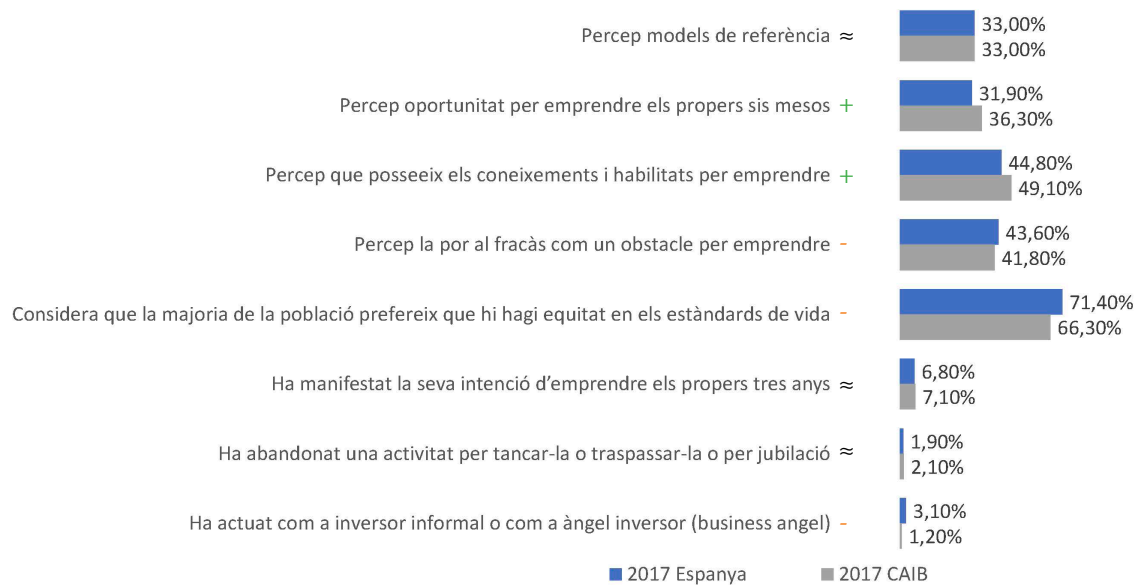
1. Els valors, percepcions i actituds emprenedores de la població adulta.
2. L'activitat emprenedora i les seves característiques.
3. El context en el qual es desenvolupa el procés emprenedor.

Sumari executiu

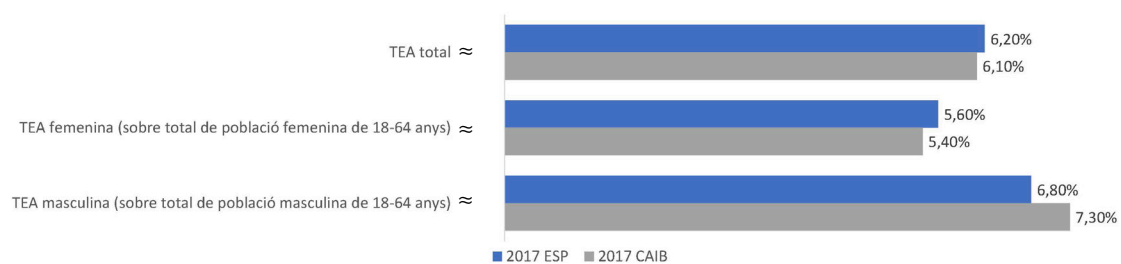
- *Les Illes Balears són històricament una regió altament emprenedora de forma estable, i es manté aquesta posició.*
- *Hi ha un repunt en l'activitat emprenedora a la CAIB que acompanya els senyals de recuperació de la crisi.*
- *L'activitat emprenedora total o en fase inicial a la CAIB manté un ritme alt i es manté en les dades de l'any anterior (2016).*
- *Es perd el colideratge que es va tenir l'any passat regionalment, al costat de Catalunya, en les primeres posicions del Total Entrepreneurial Activity (TEA) espanyol.*
- *La població adulta entre 18 i 64 anys identificada com a emprenedora de negocis naixents o nous, de menys de 3,5 anys d'antiguitat, es manté, com l'any 2016, en un 6,1%.*
- *Un 62% de les persones que emprenen a la CAIB inicia la seva activitat (fase naixent) amb uns requeriments de capital inferiors a 50.000 euros.*
- *La taxa d'inversió informal es va situar molt per sota de la mitjana nacional, amb una aportació per inversor igual o superior a 12.000 euros en més de la meitat dels casos.*
- *El 81,4% de les persones de les Illes Balears identificades com a emprenedores en fase inicial l'any 2017 es dedicava a oferir serveis, amb un predomini dels serveis no intensius en coneixement, assignatura pendent en el cas de les Balears.*
- *Hi ha un dèficit respecte a la mitjana espanyola de gairebé 10 punts pel que fa a serveis oferts a empreses.*
- *El percentatge de TEA corresponent a iniciatives en les quals hi ha un producte o servei nou de forma manifesta se situa en el 9,90%, versus el 13,40% de mitjana nacional.*
- *Les iniciatives del sector de base tecnològica mitjana i alta dupliquen la mitjana espanyola (18,4% versus 9,10%): és una basa estratègica i de competitivitat regional de gran importància.*
- *L'orientació internacional representa el 29,2% de la població emprenedora, xifra que supera quasi en 5 punts la mitjana espanyola; aquest és un important element diferenciador regional.*

Principals indicadors d'emprenedoria GEM CAIB

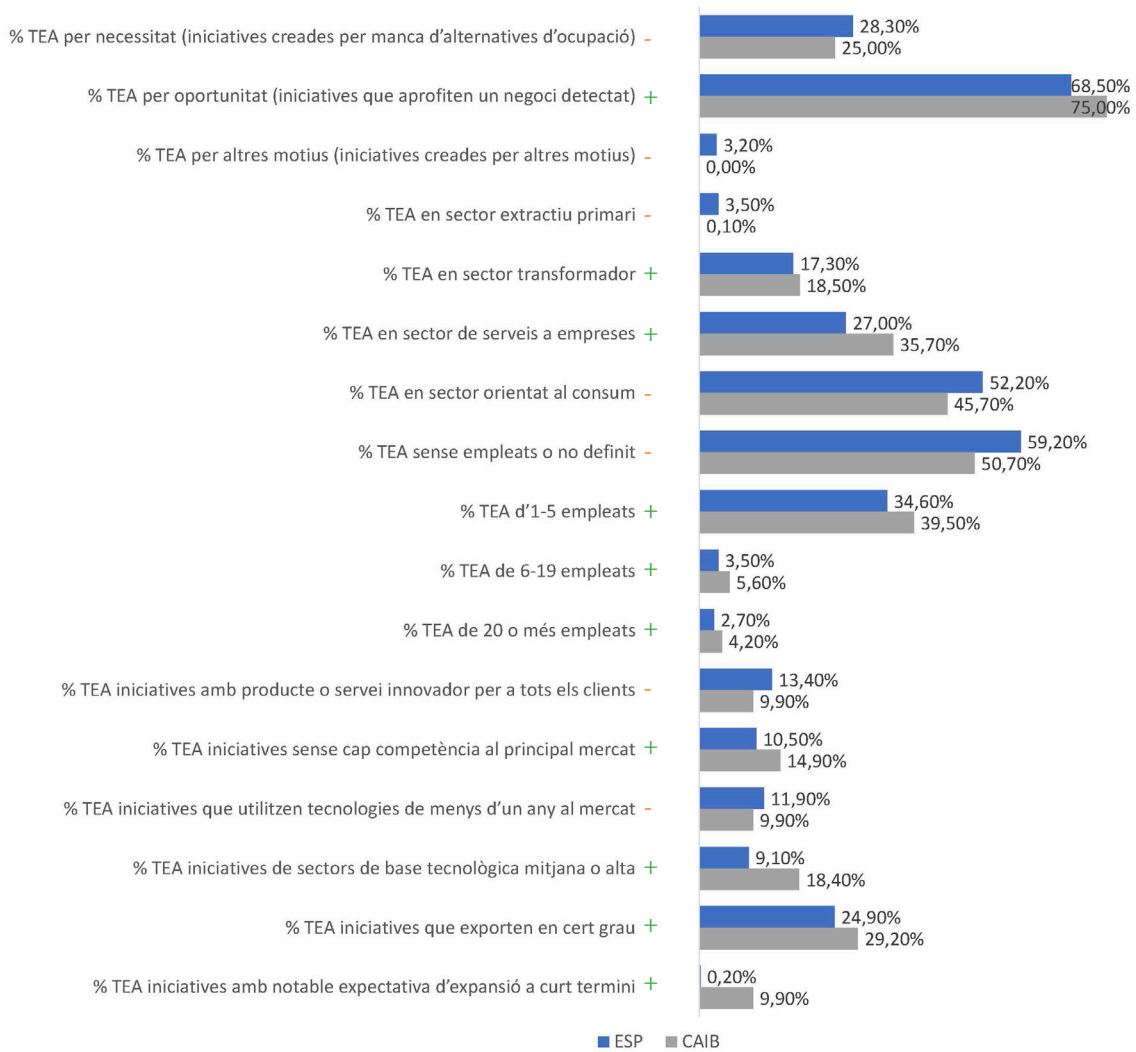
Percepcions de la població de 18-64 anys



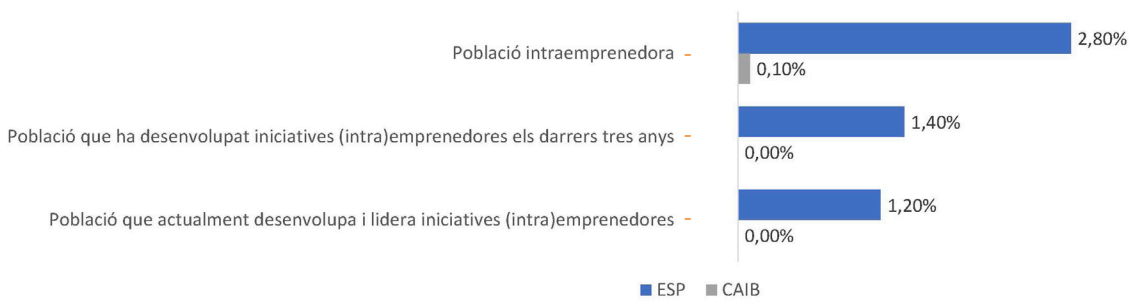
Activitat emprenedora en fase inicial (TEA)



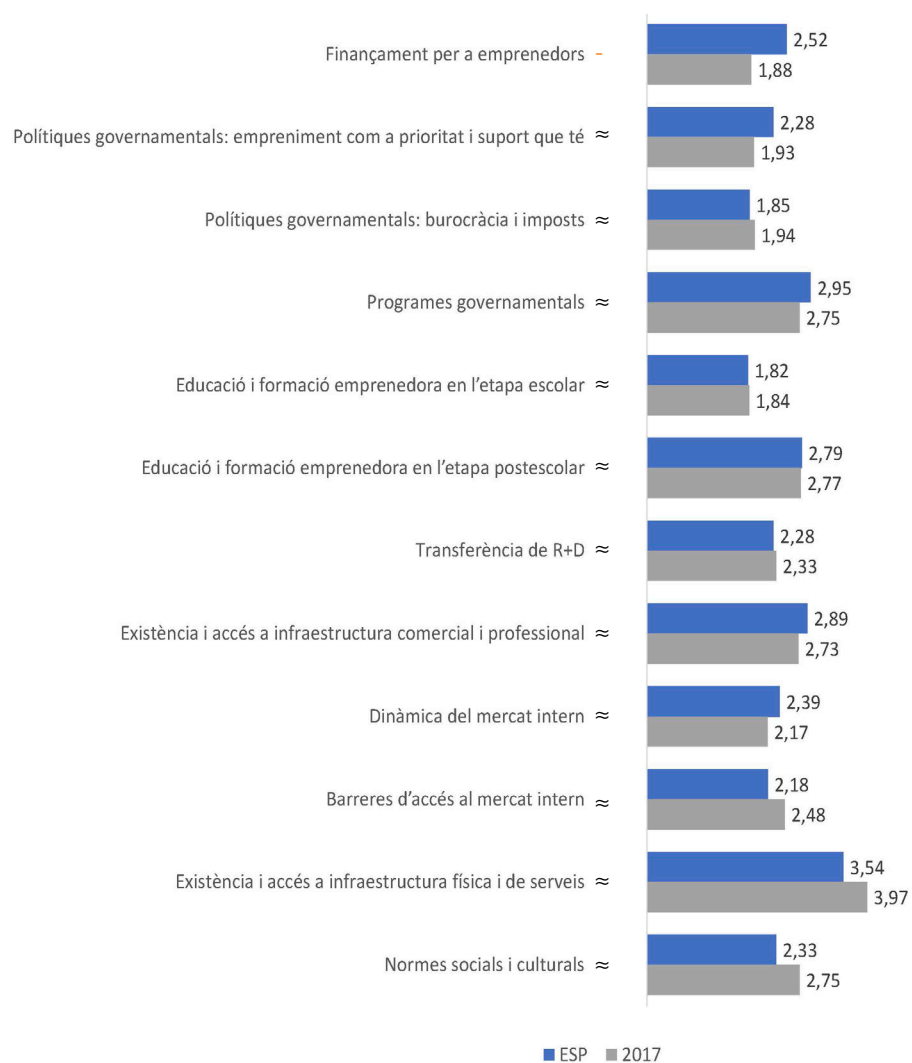
Distribució de TEA



Employee Entrepreneurial Activity (EEA)



Valoració de les condicions de l'entorn emprendedor balear (escala 1-5)



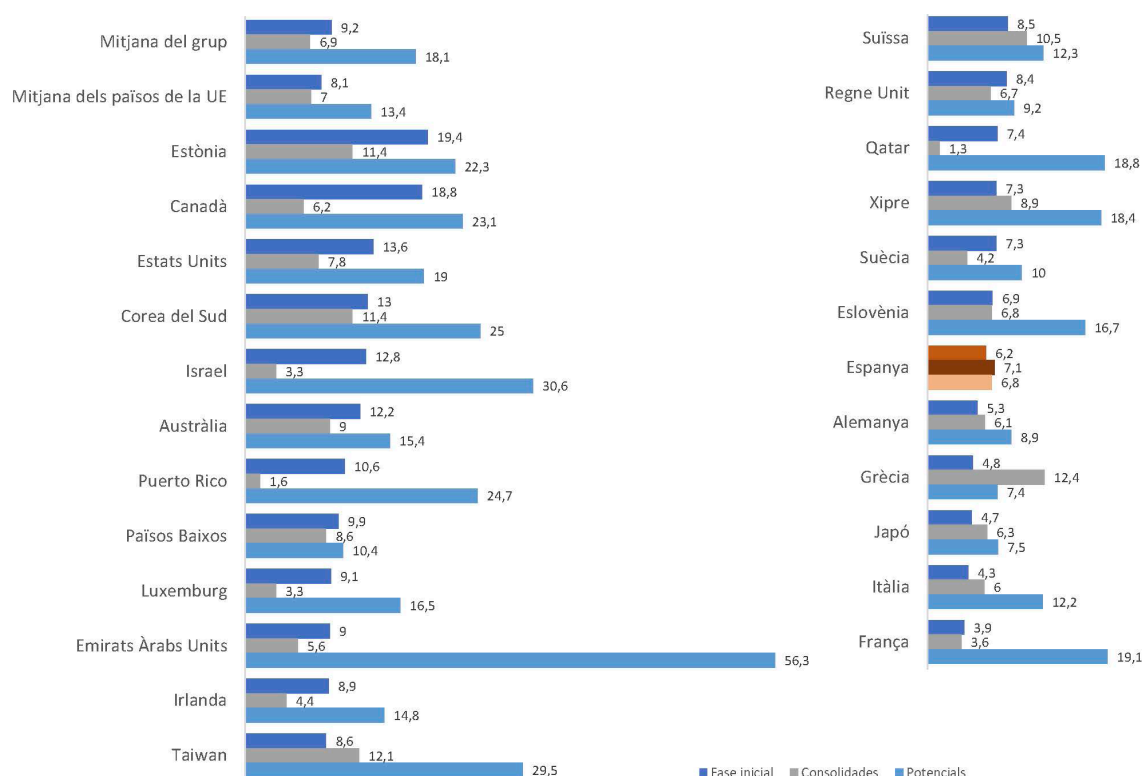
Font: GEM CAIB (APS y NES, 2017).

TEA comparatiu

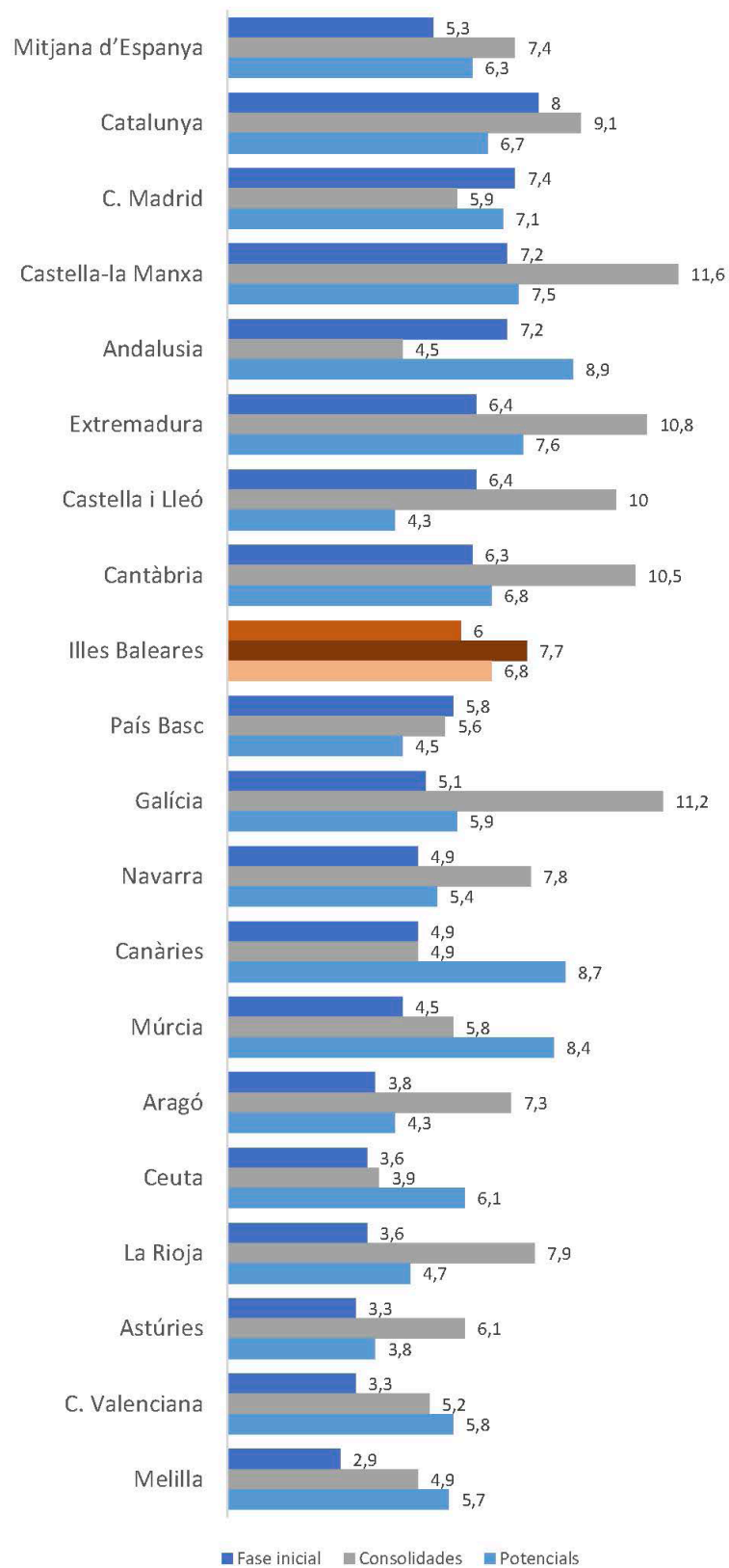
- La comparativa regional i internacional deixa les Balears en posicions allunyades del liderat, però per damunt de mitjanes espanyoles
- S'observa una pèrdua de lideratge regional

Percentatge de població adulta involucrada en fase inicial (TEA), empreses consolidades, potencial emprenedor. Països segons l'etapa de desenvolupament, CA espanyoles, GEM 2017

Països basats en la innovació (grup 3)



Comunitats autònomes espanyoles

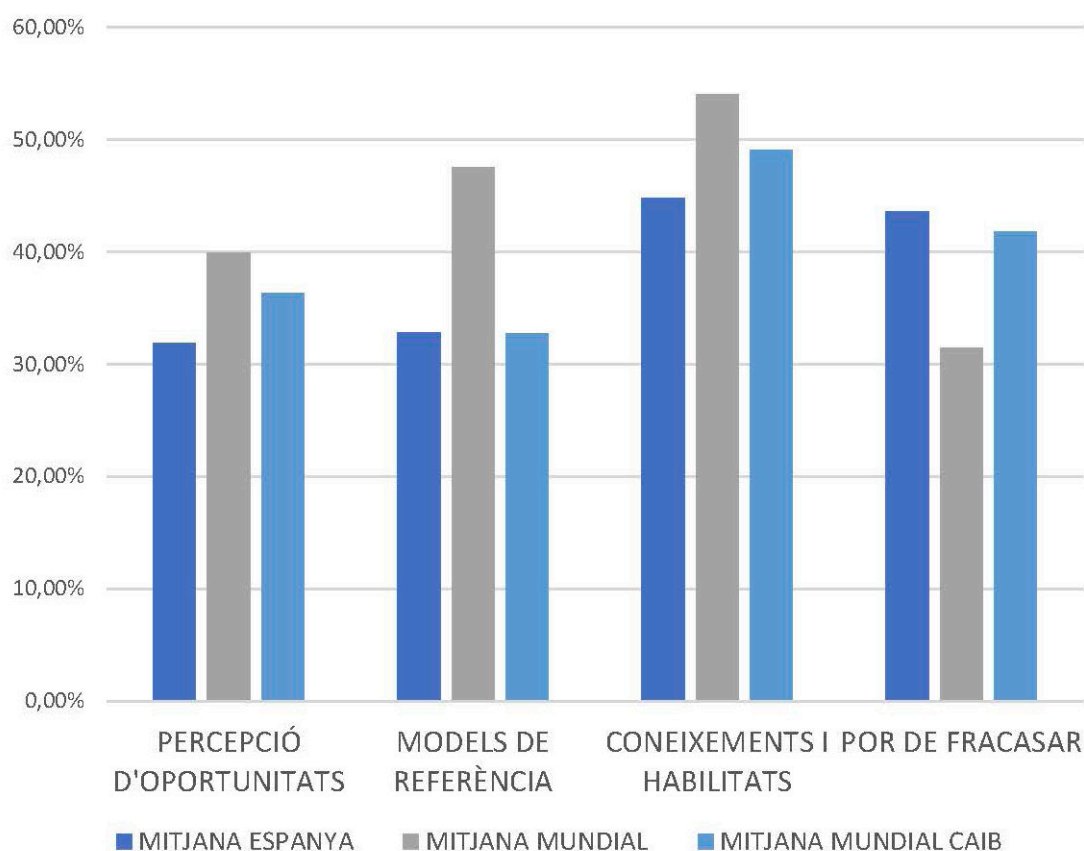


Font: GEM Espanya (2017).

Percepció de valors i actituds

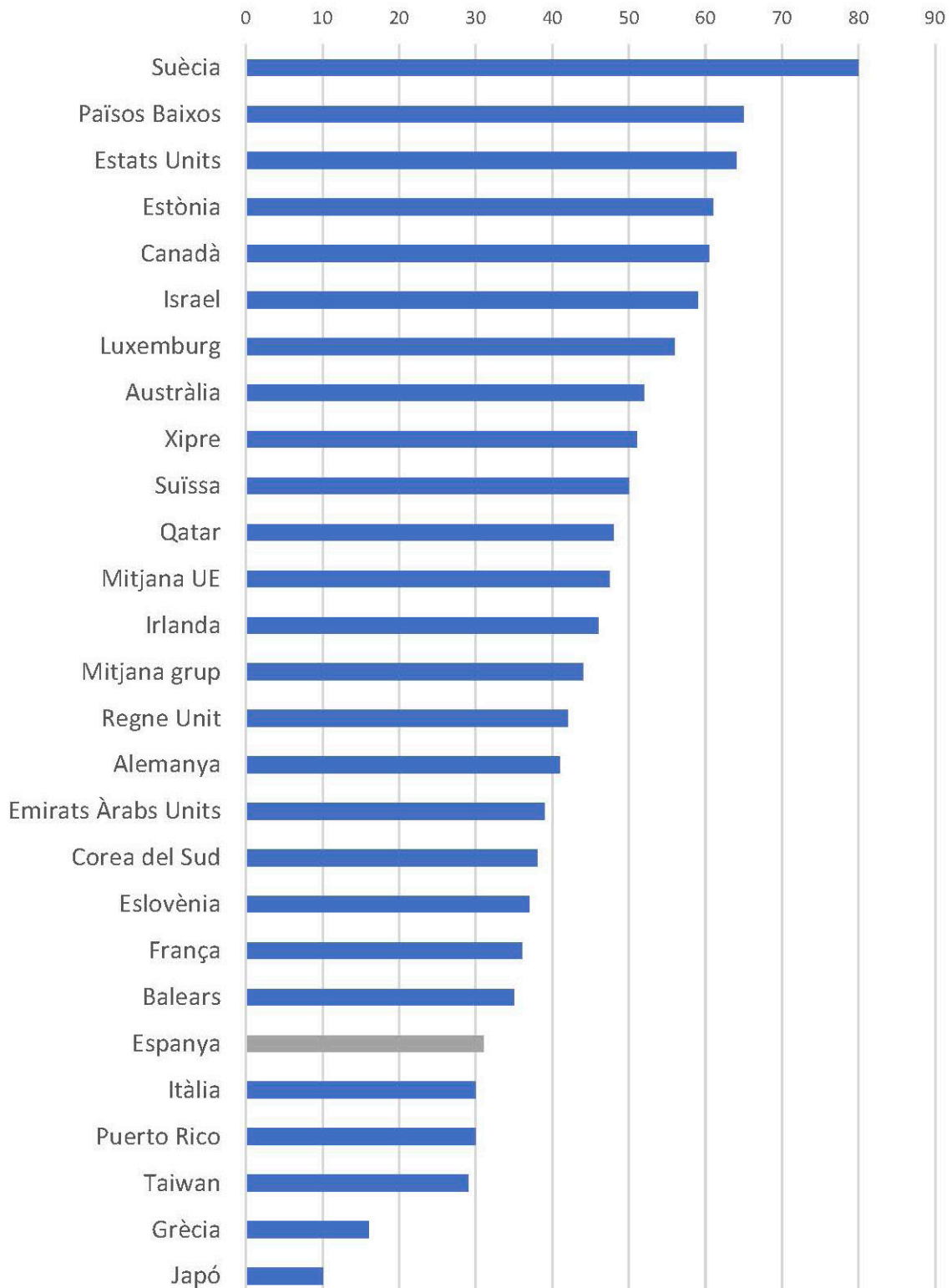
- La població balear, en comparació amb la població d'altres comunitats autònomes espanyoles, destaca en detecció d'oportunitats, manca de por al fracàs i habilitats percebudes.
- La comunitat de les Balears té un dèficit en models de referència.
- Mundialment tenim un dèficit molt considerable.

Percepció de valors i actituds per emprendre de la població balear en comparació amb la població d'altres comunitats autònomes espanyoles

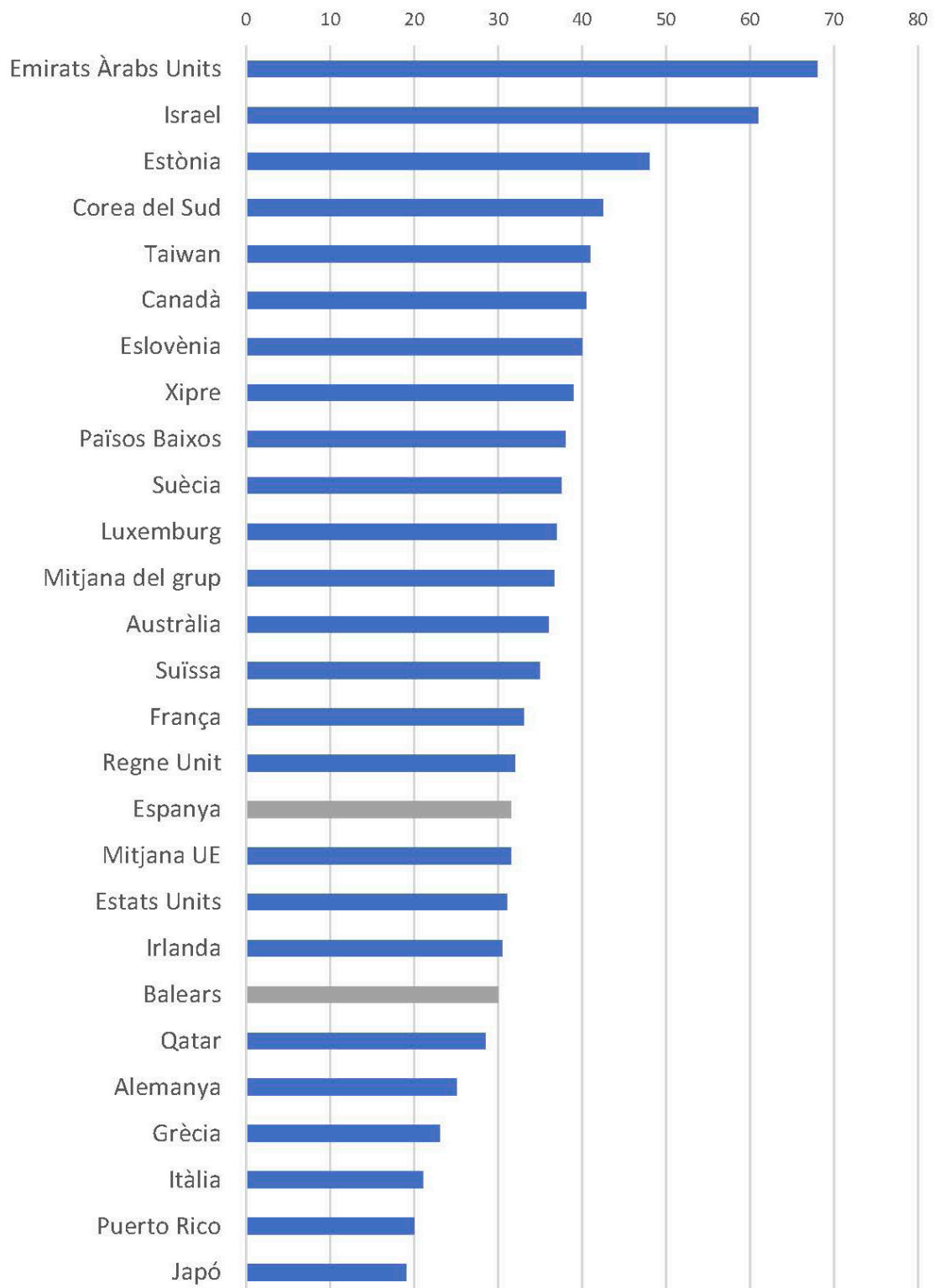


Font: GEM CAIB (APS, 2017)

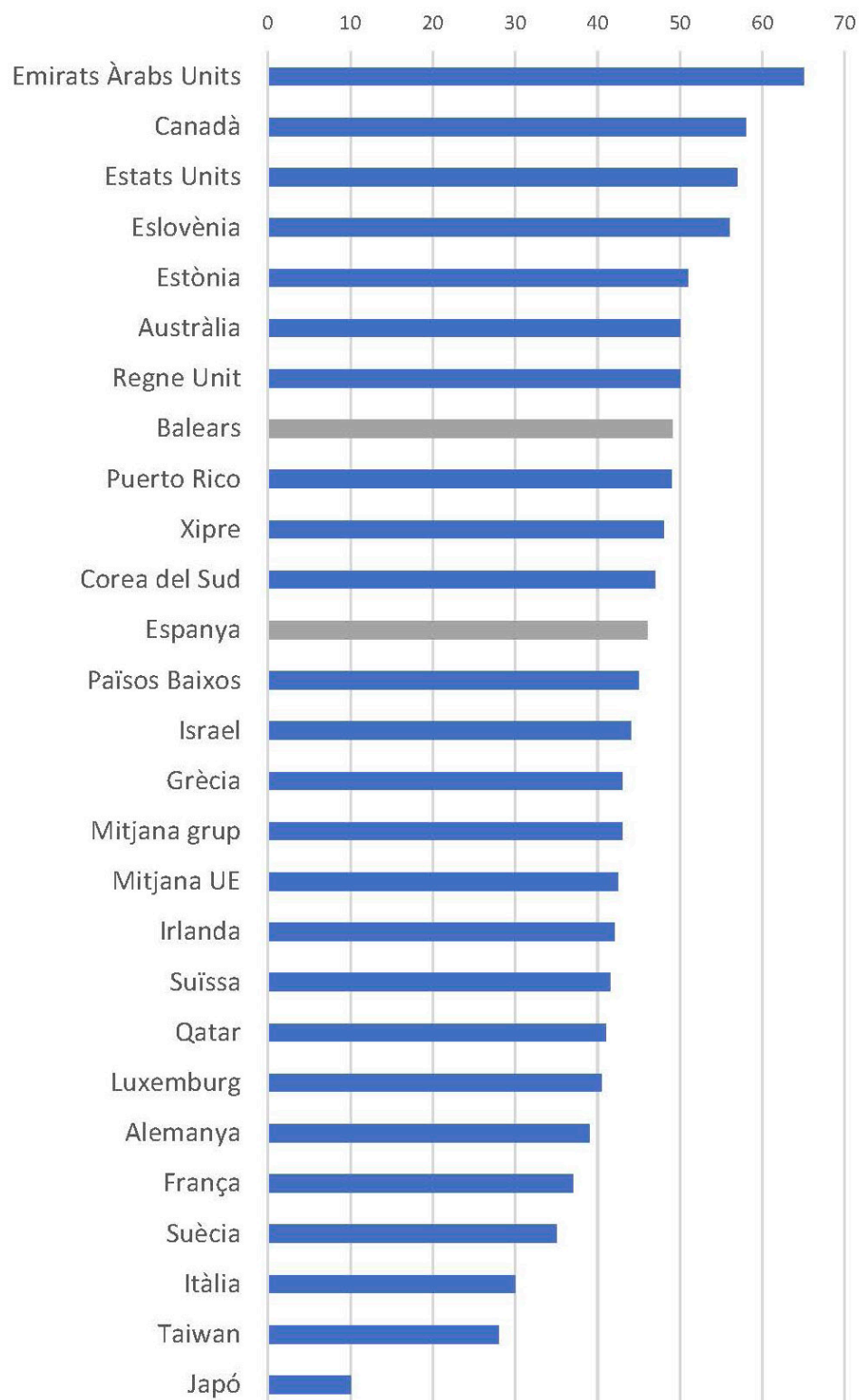
Oportunitats en diferents països



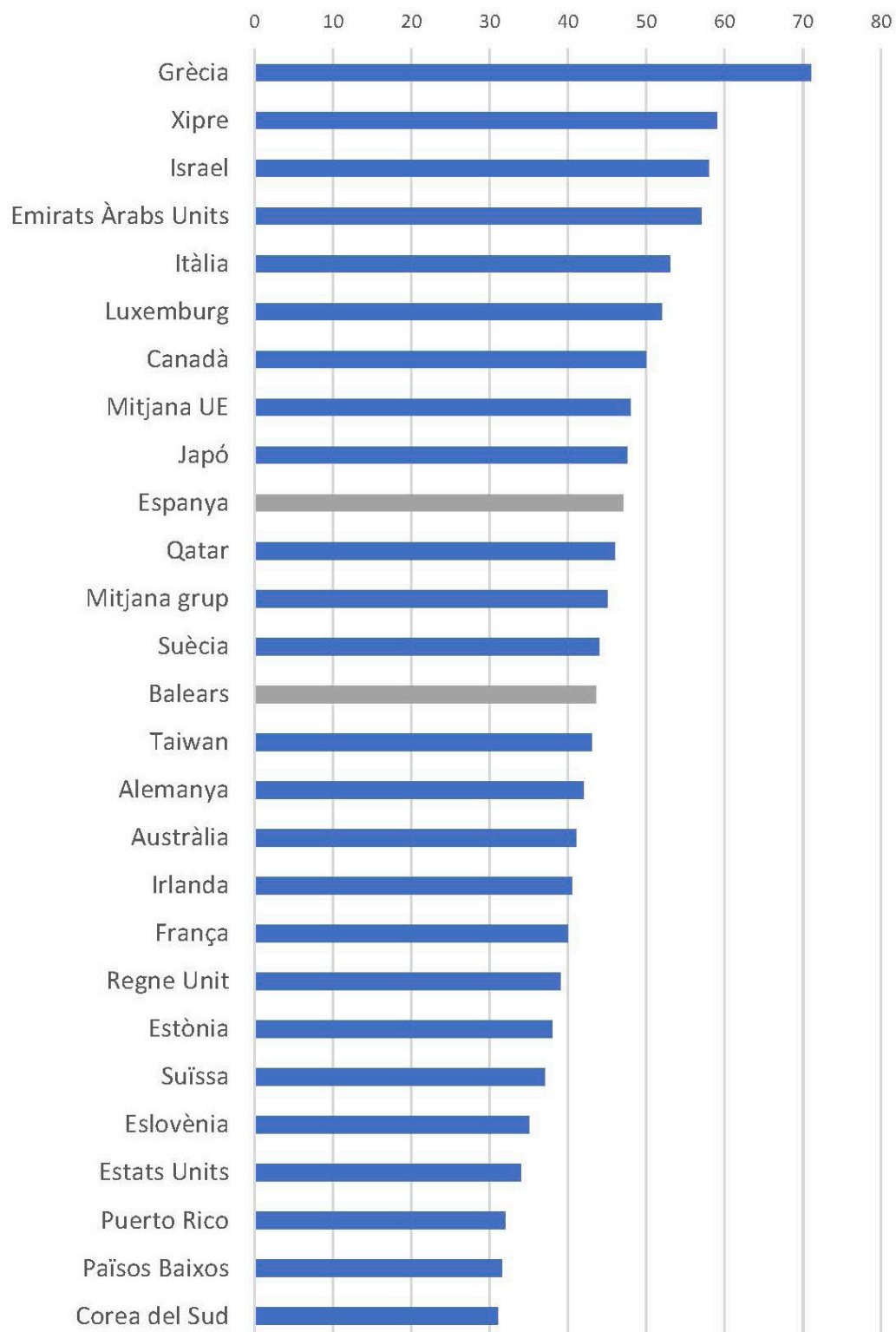
Països model de referència



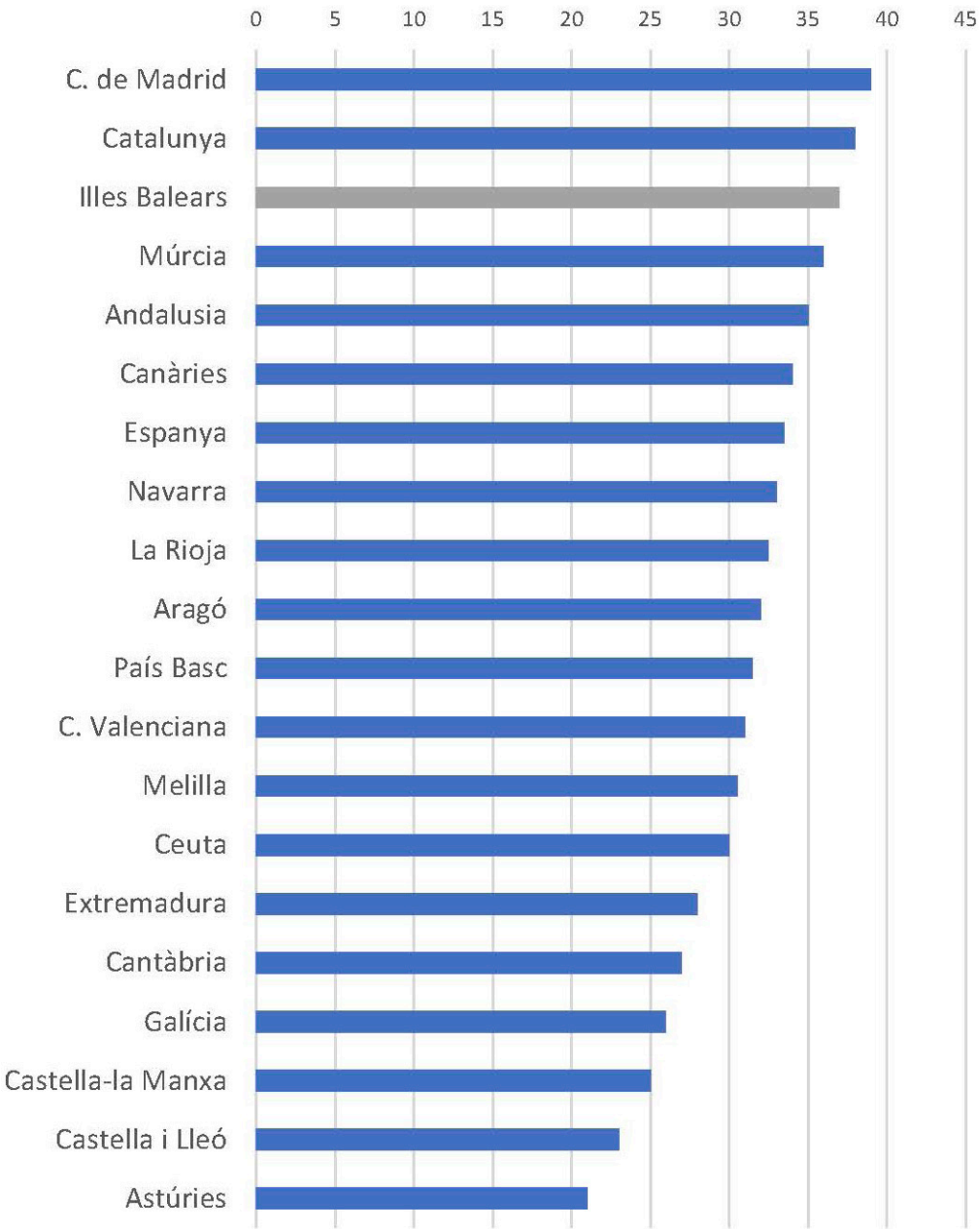
Habilitats/coneixements per països



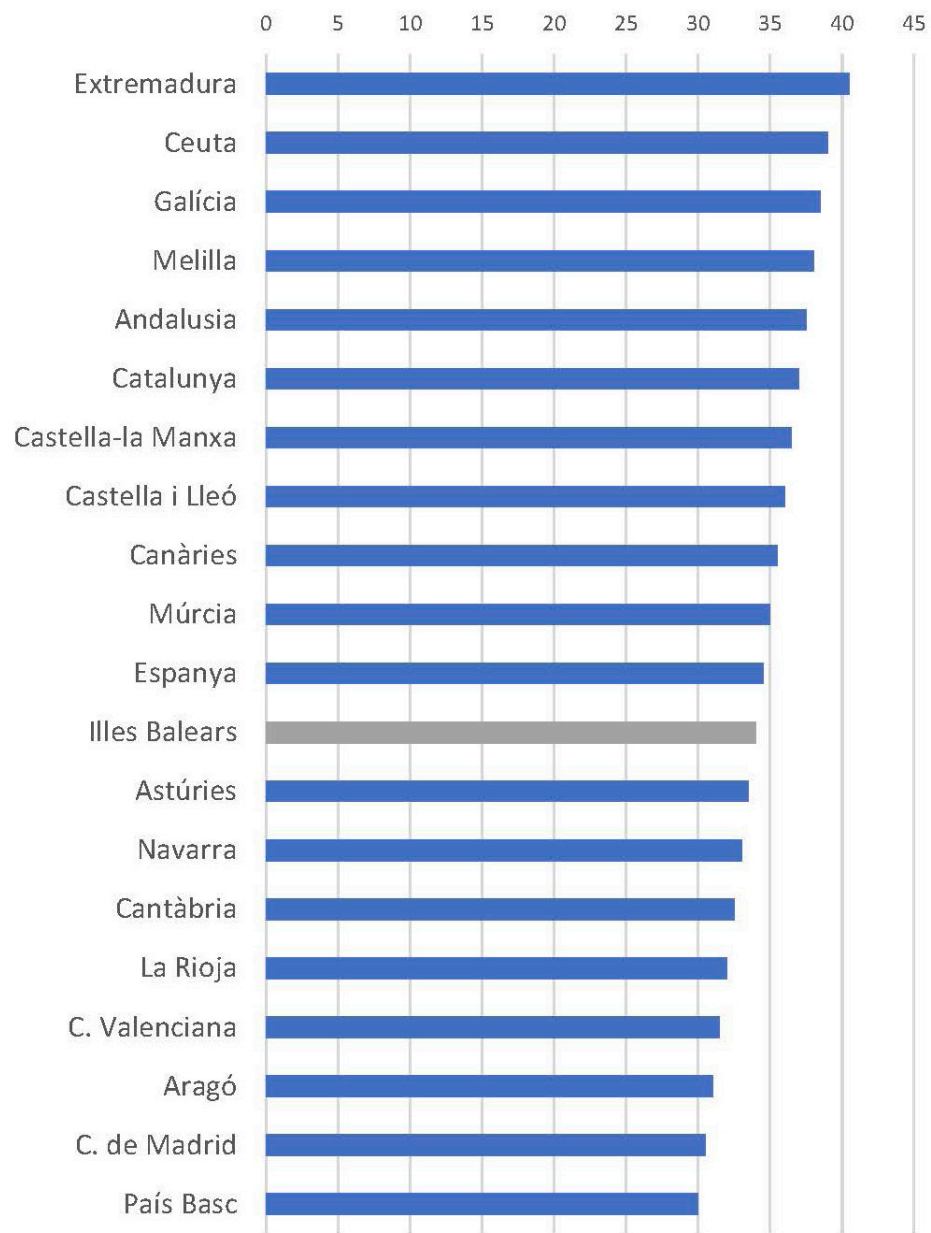
Por al fracàs per països



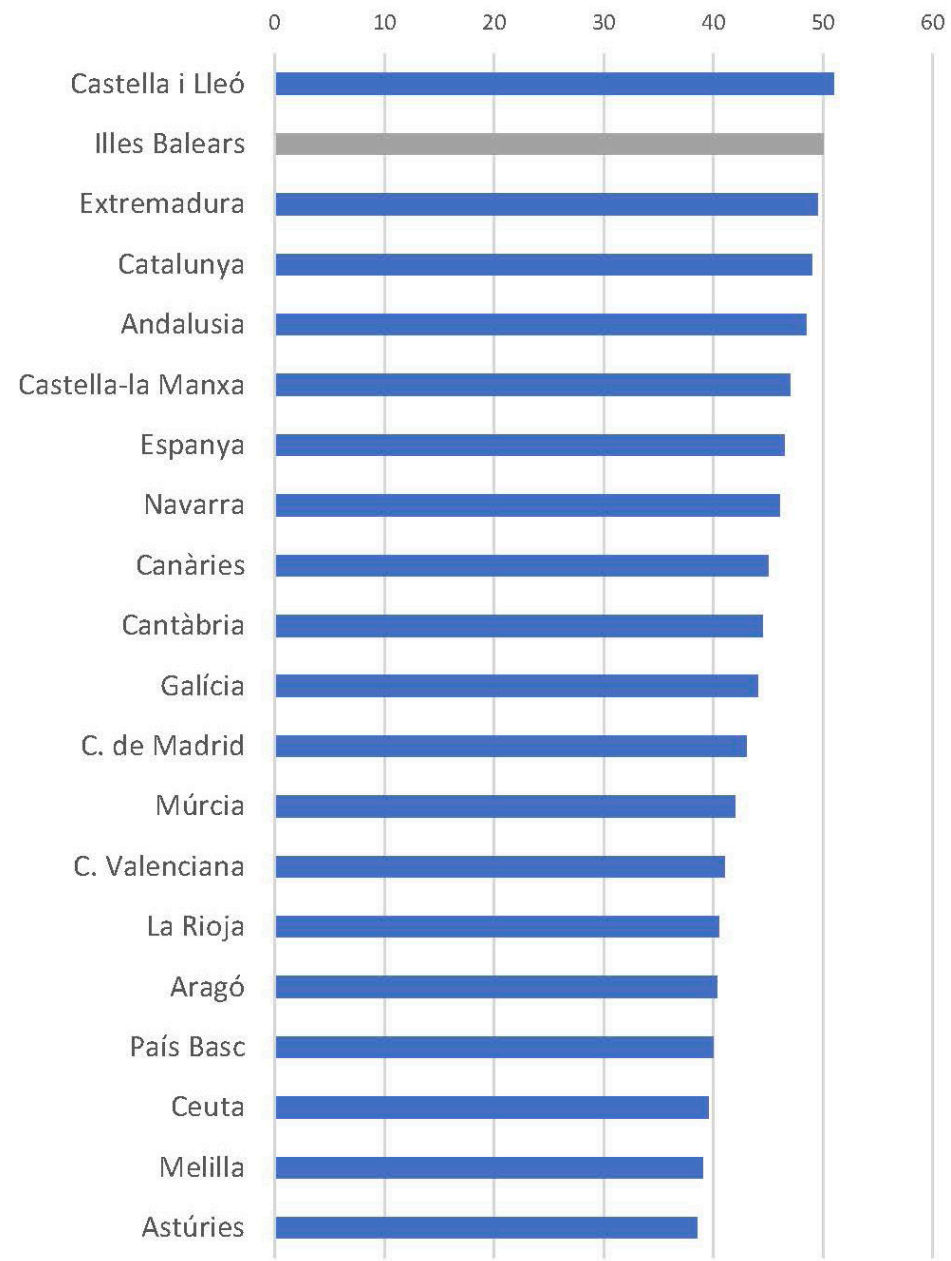
Oportunitats per comunitats autònomes



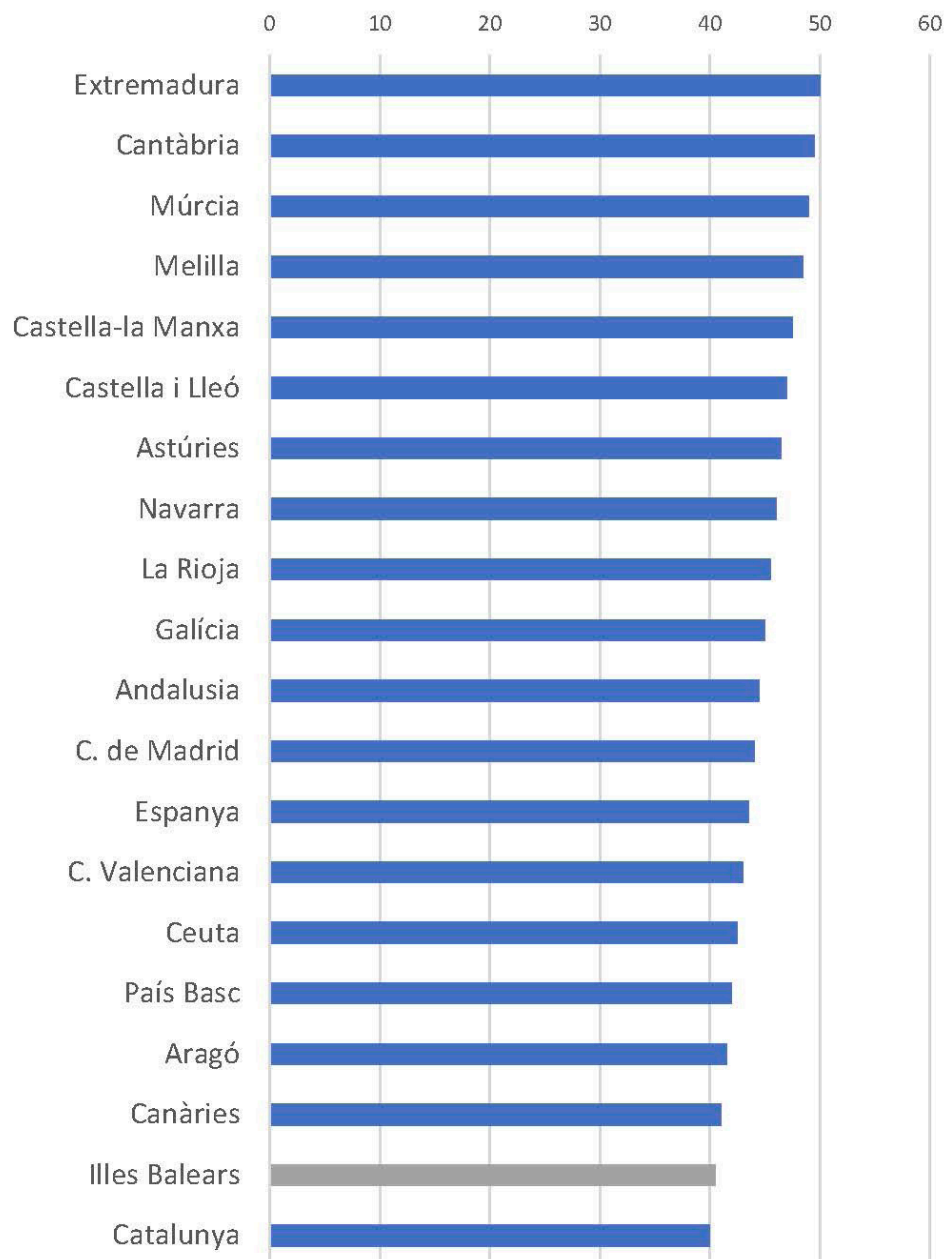
Models de referència, comunitats autònomes



Habilitats i coneixements, comunitats autònomes



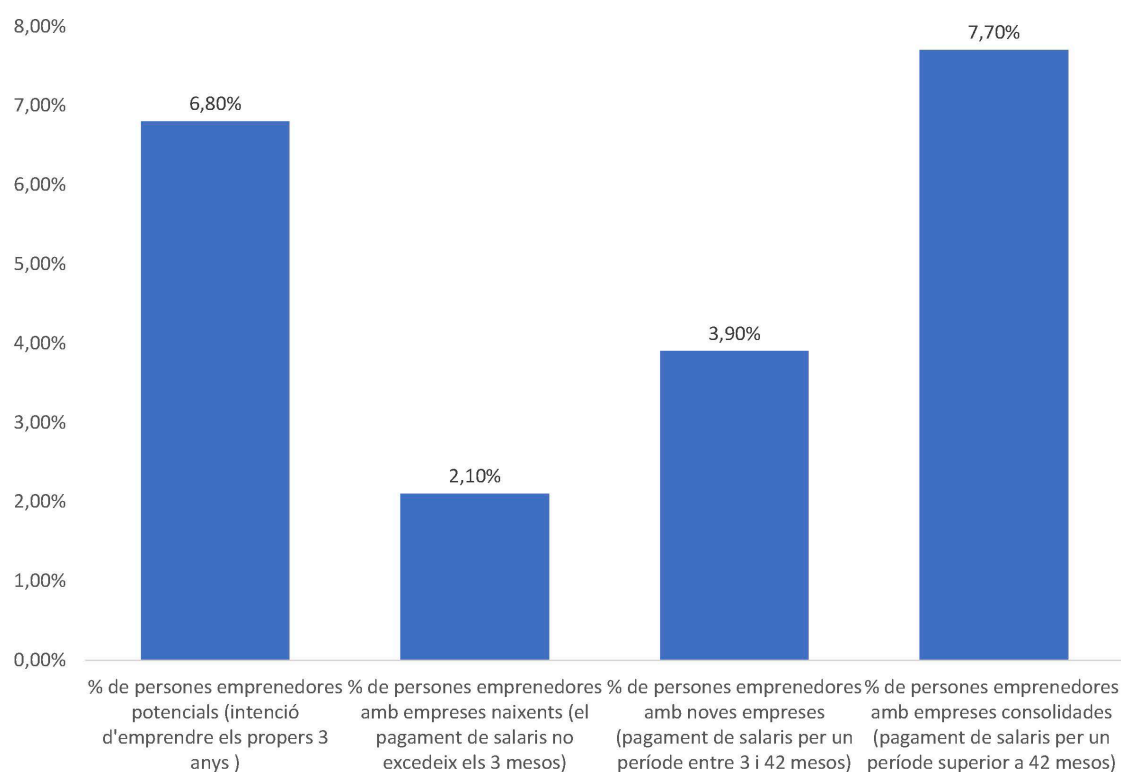
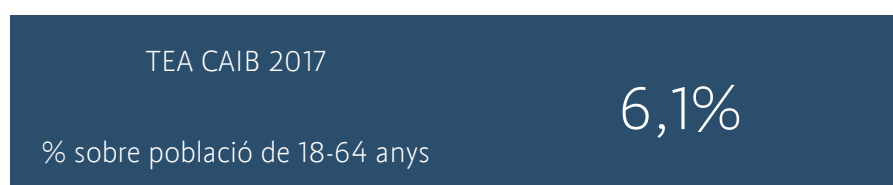
Por al fracàs, comunitats autònomes



Índex d'activitat emprendedora

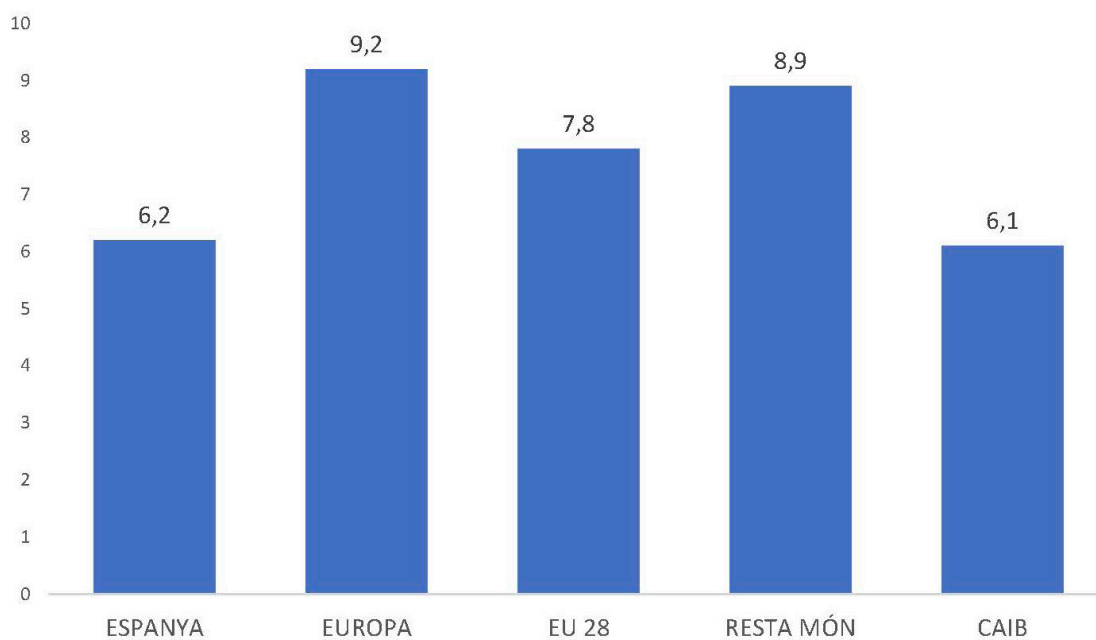
- Quasi set persones de cada cent a les Balears tenen intenció d'emprendre els propers tres anys
- Dèficit emprendedor a les Balears i Espanya en relació amb Europa i la resta del món

Resultats d'activitat emprendedora i dinàmica empresarial.
CAIB 2017



Font: GEM CAIB (APS, 2017).

Evolució de l'Índex d'activitat emprenedora. TEA, CAIB-Espanya, 2017

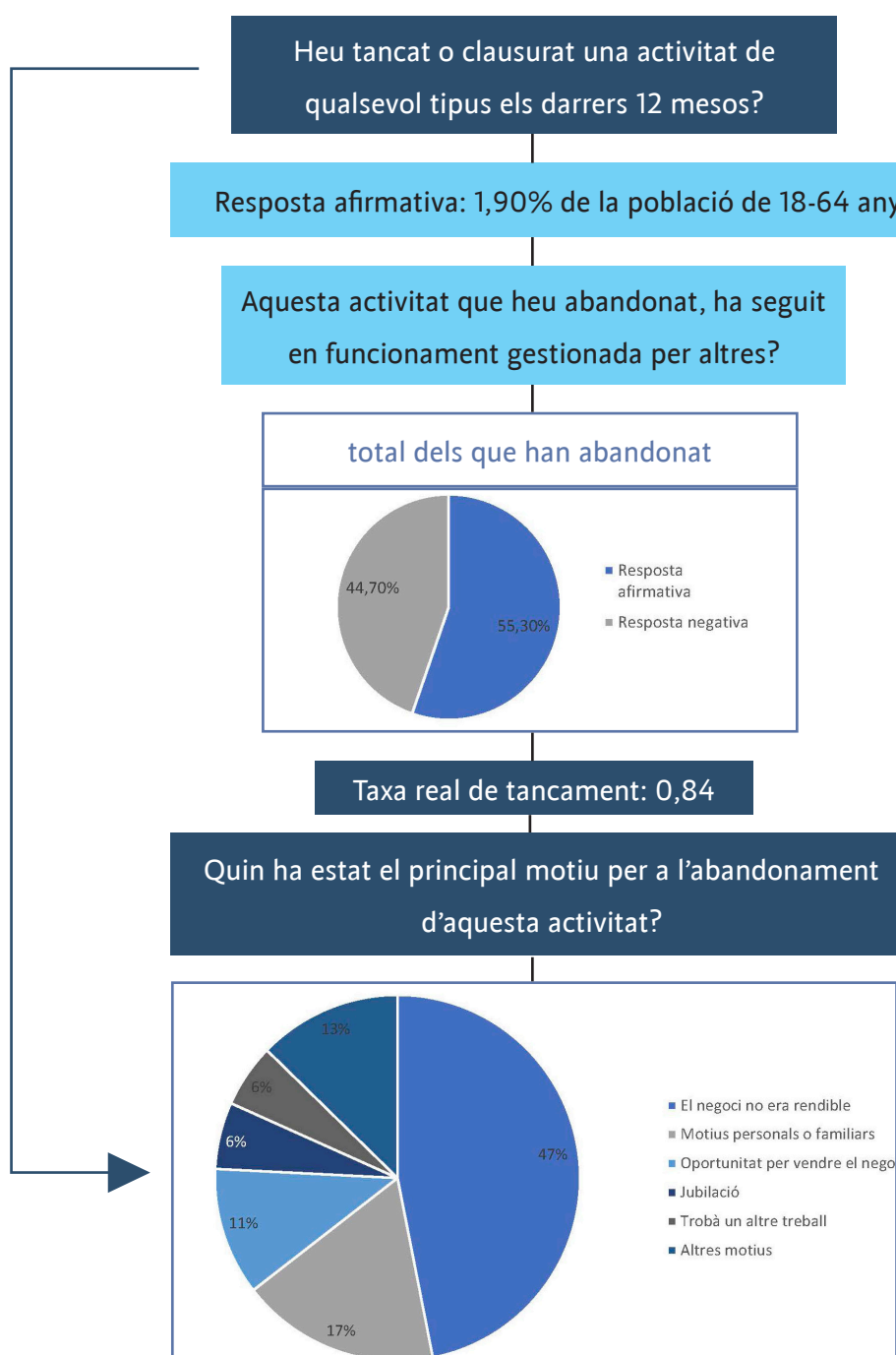


Font: GEM CAIB (APS, 2017).

Abandonament empresarial

- L'1,9% dels empresaris tancaren els seus negocis els darrers 12 mesos
- La manca de rendibilitat fou el principal motiu

Abandonament empresarial i motius d'abandonament.
CAIB 2017



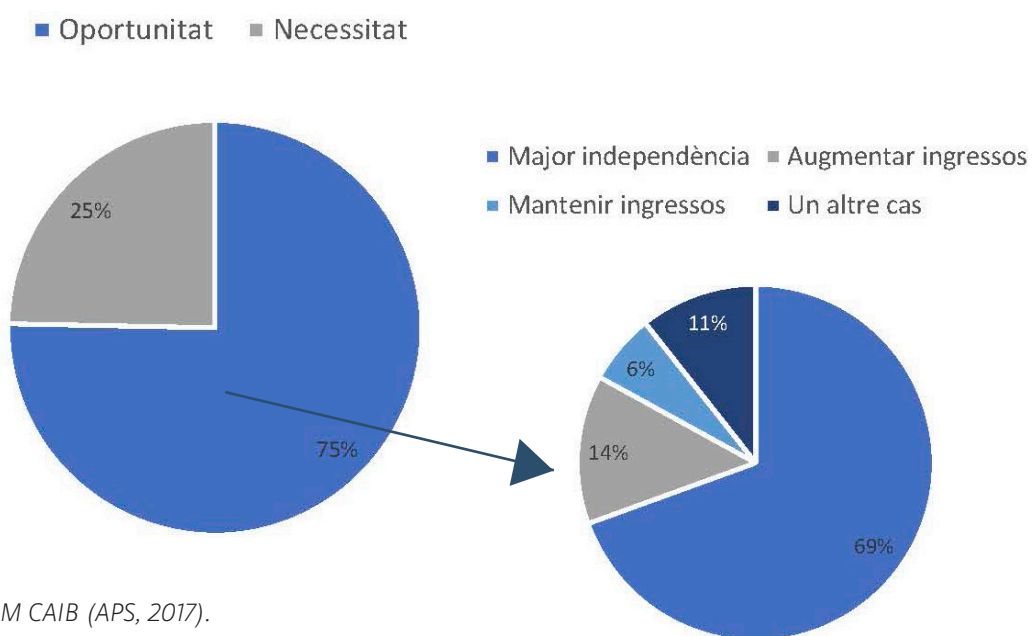
Font: GEM CAIB (APS, 2017).

Motius per emprendre

- Les oportunitats detectades són a les Balears el principal motiu de la creació d'empreses, amb un diferencial positiu respecte de la mitjana a Espanya
- Aquesta orientació a oportunitats a les Balears no deixa de créixer, amb una posició líder en l'àmbit espanyol.

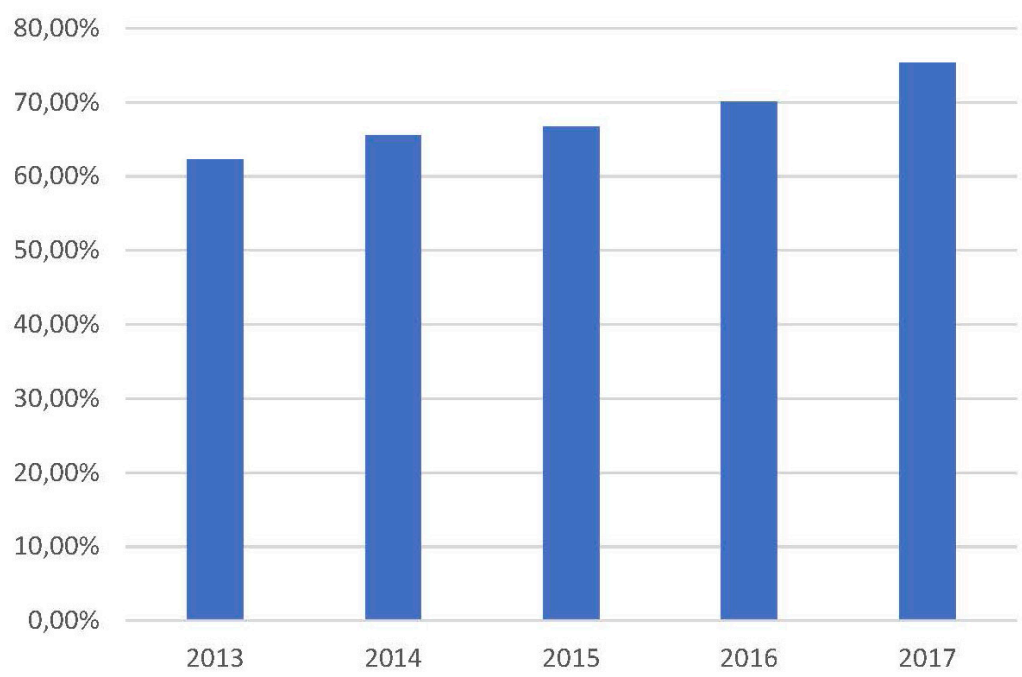
Distribució de l'índex TEA en funció del principal motiu per emprendre. CAIB 2017

Distribució de l'índex TEA en funció del principal motiu per emprendre. CAIB 2017



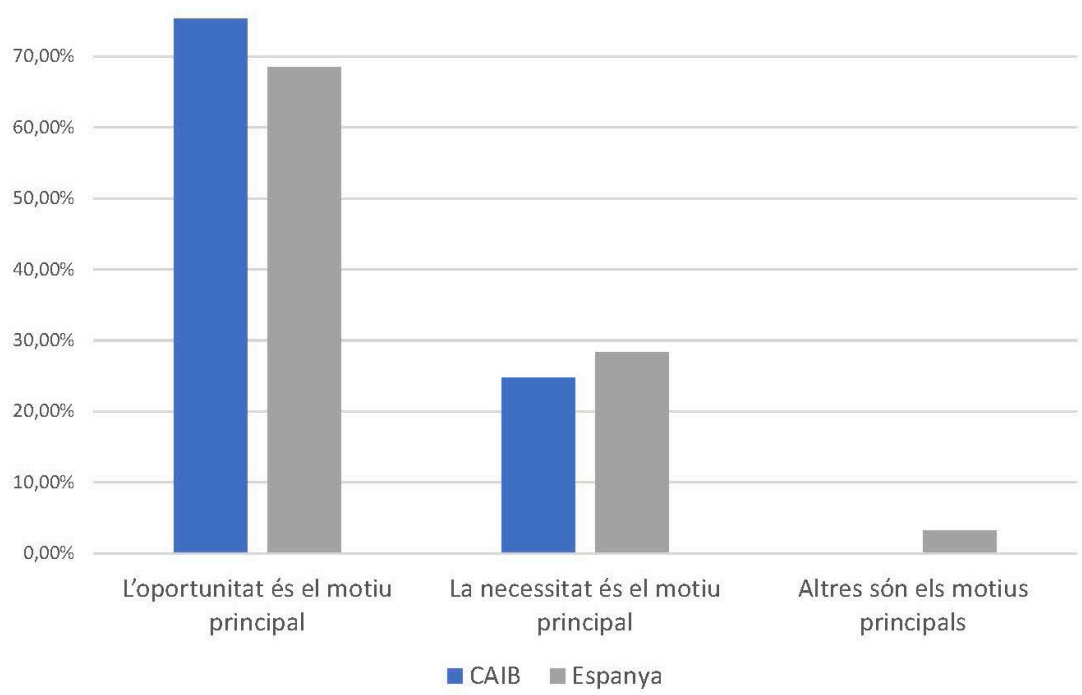
Font: GEM CAIB (APS, 2017).

Principal motiu per emprendre. CAIB, 2015, 2016 i 2017. TEA OPORTUNITAT



Font: GEM CAIB (APS, 2017)

Principal motiu per emprendre. CAIB i Espanya 2017

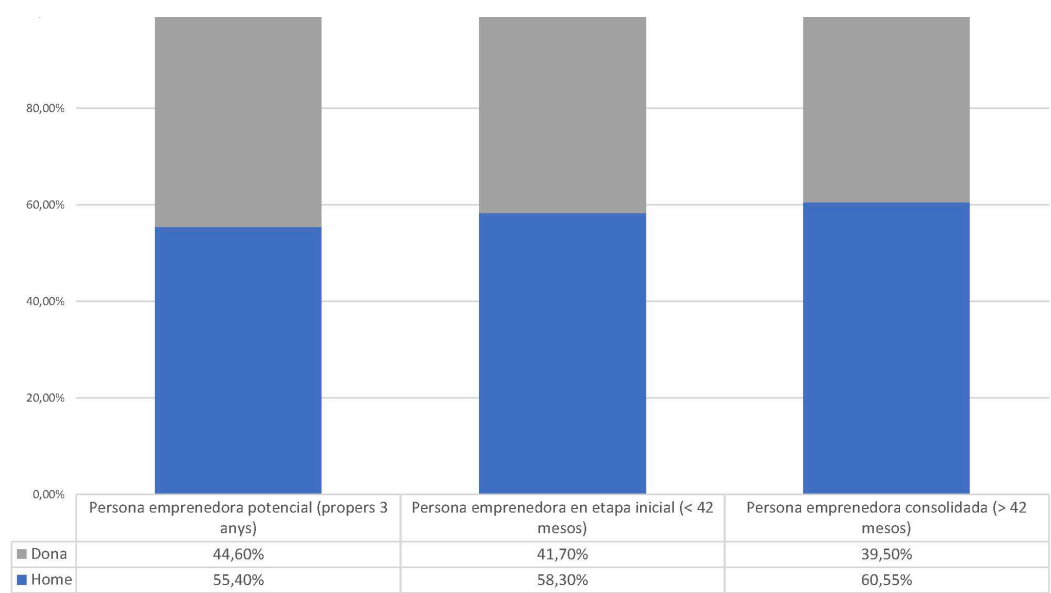


Font: GEM CAIB (APS, 2017)

Distribució per gènere

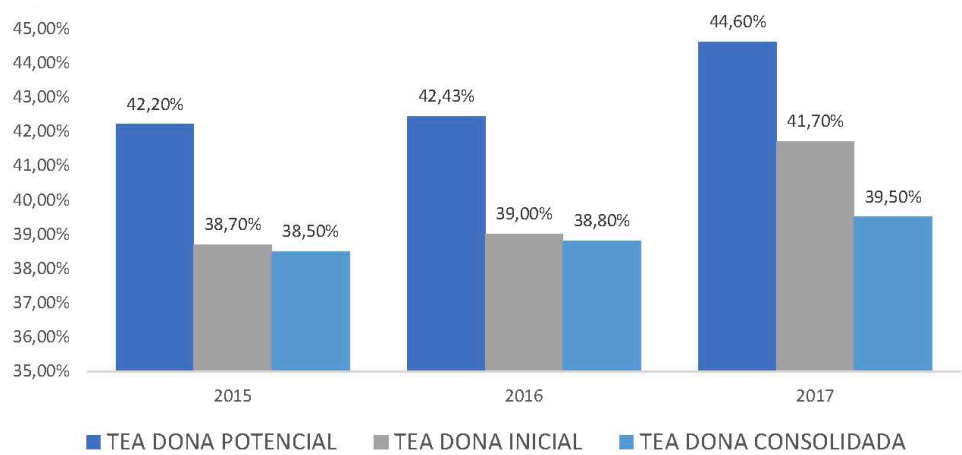
- Dèficit històric per gènere, menys marcat en projectes potencials
- Evolució positiva, però molt lenta

Distribució per gènere segons les etapes del procés emprendor. CAIB 2017



Font: GEM CAIB (APS, 2017).

Comparació de la distribució per gènere segons la taxa d'activitat emprendedora. TEA, CAIB 2015-2017

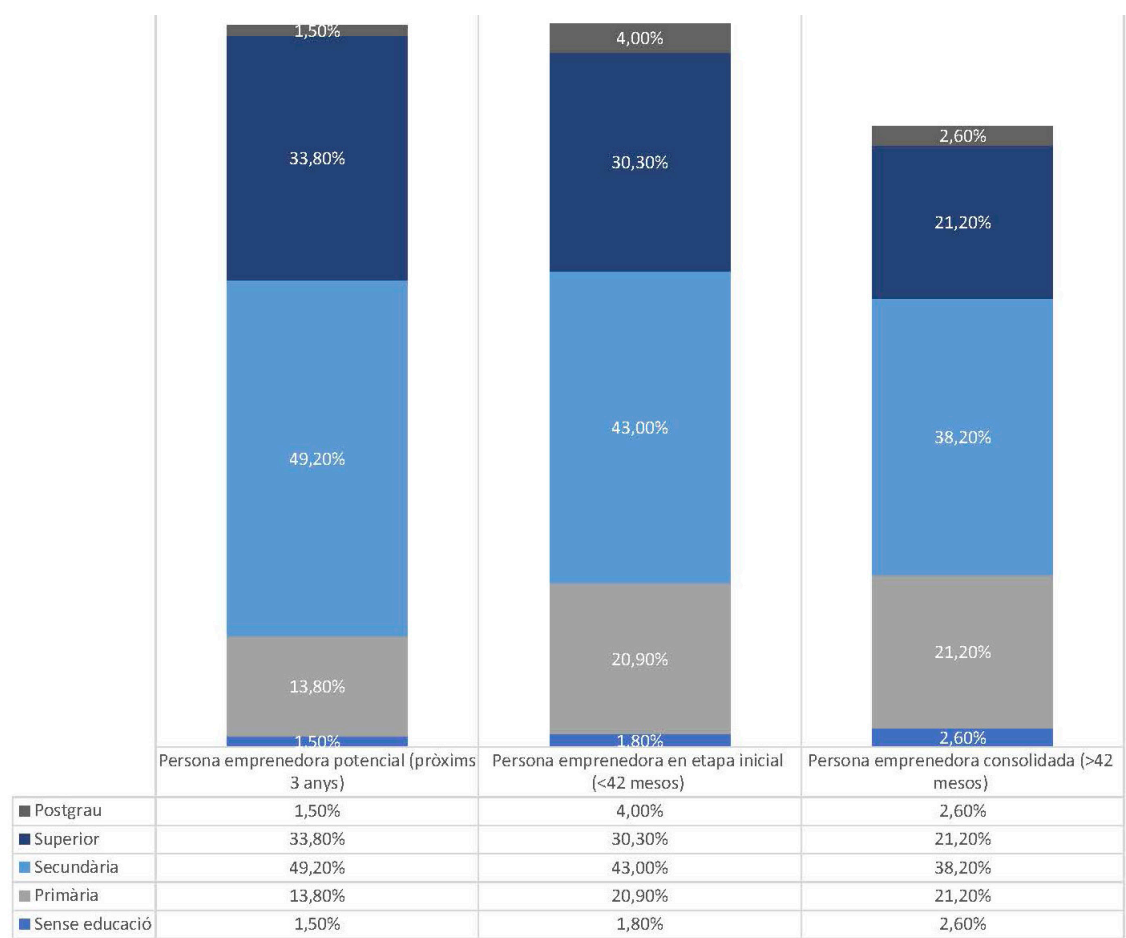


Font: GEM CAIB (APS, 2017), GEM (2016, 2105).

Nivell d'educació

- Marge per millorar considerable en relació amb el nivell educatiu dels emprenedors a les Balears
- La renda és encara un factor clau per emprendre, i dissuadeix persones amb idees i motivació però sense recursos econòmics

Distribució per nivell d'educació segons les etapes del procés emprenedor. CAIB 2017

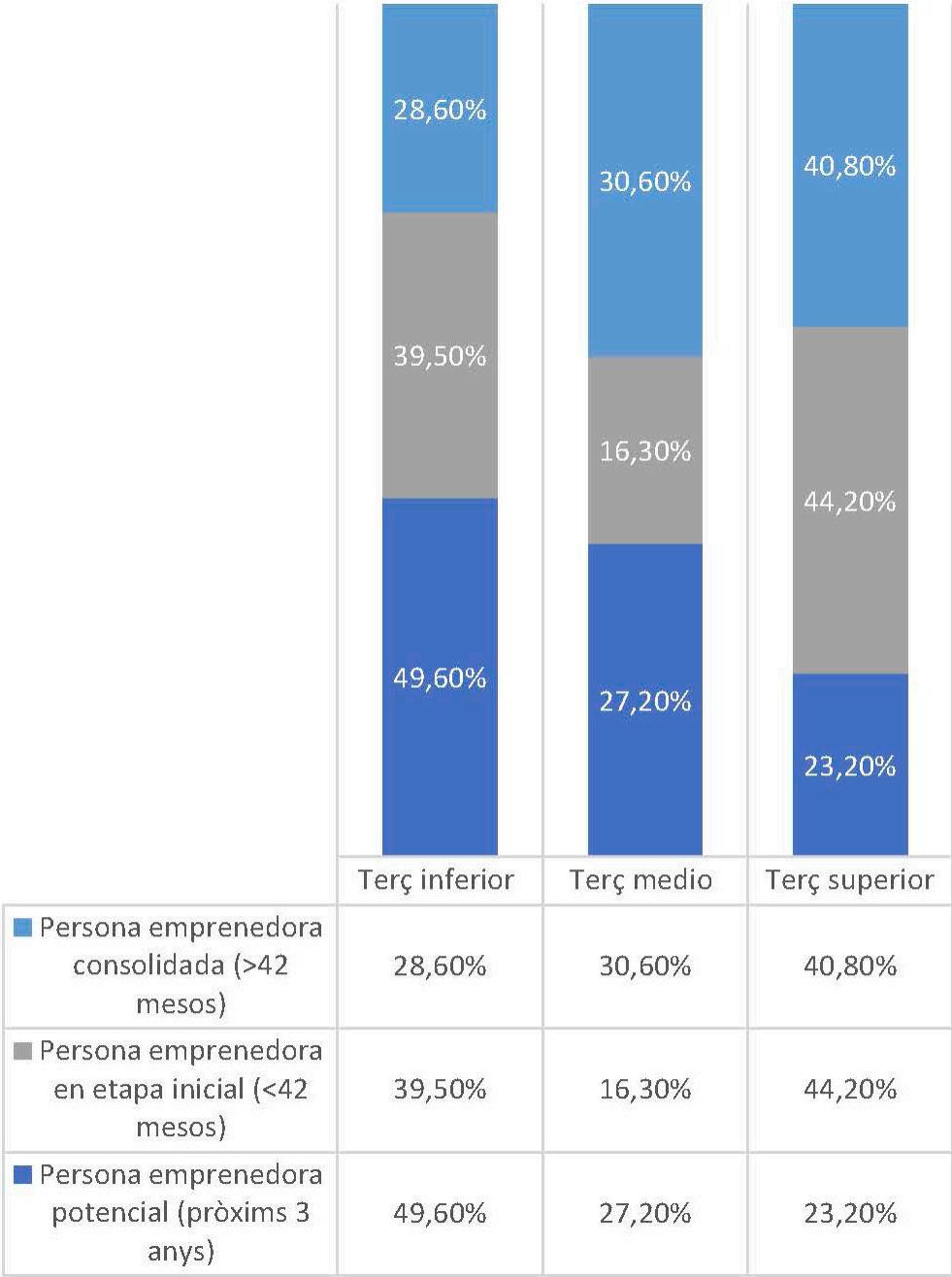


Font: GEM CAIB (APS, 2017)

Nivell de renda

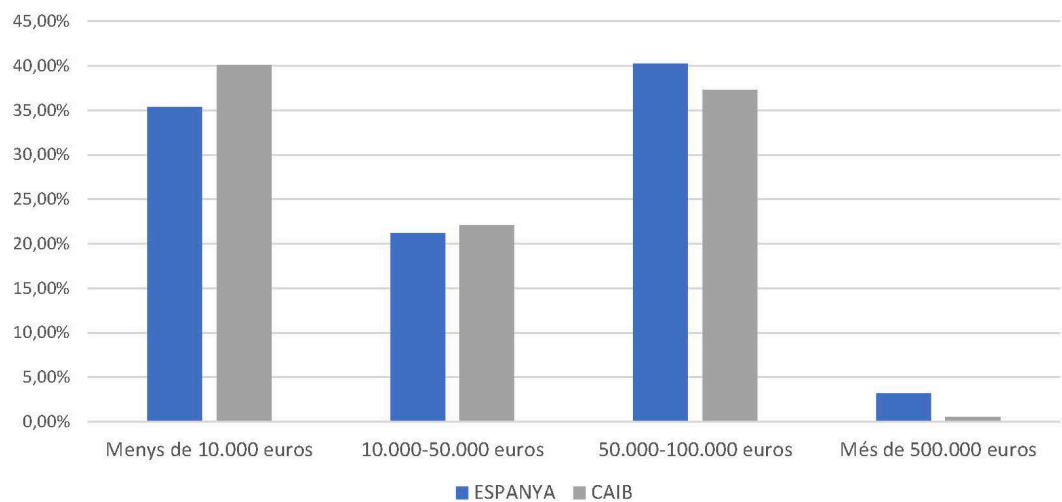
- Capital inicial inferior a les Balears que a la resta d'Espanya
- Perfil d'inversor encara esbiaixat pel gènere

Distribució per nivell de renda segons les etapes del procés emprendedor. CAIB 2017



Font: GEM CAIB (APS, 2017)

Distribució del capital llavor (Seed Capital) necessari per a la posada en marxa d'una empresa emergent (start-up). CAIB-Espanya 2017

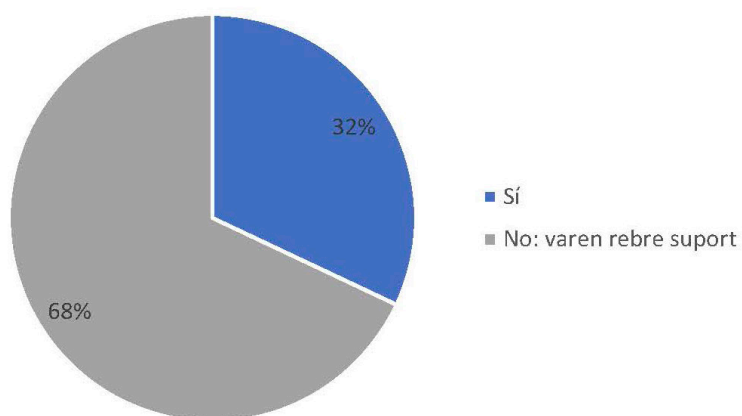


Font: GEM CAIB (APS, 2017)

Inversors

- El 32% dels emprenedors aporten tot el capital

Percentatge de persones emprenedores (en fase naixent) que aportaren la totalitat del capital requerit. CAIB 2017



Font: GEM CAIB (APS, 2017)

Perfil de la persona inversora informal a la CAIB. 2017

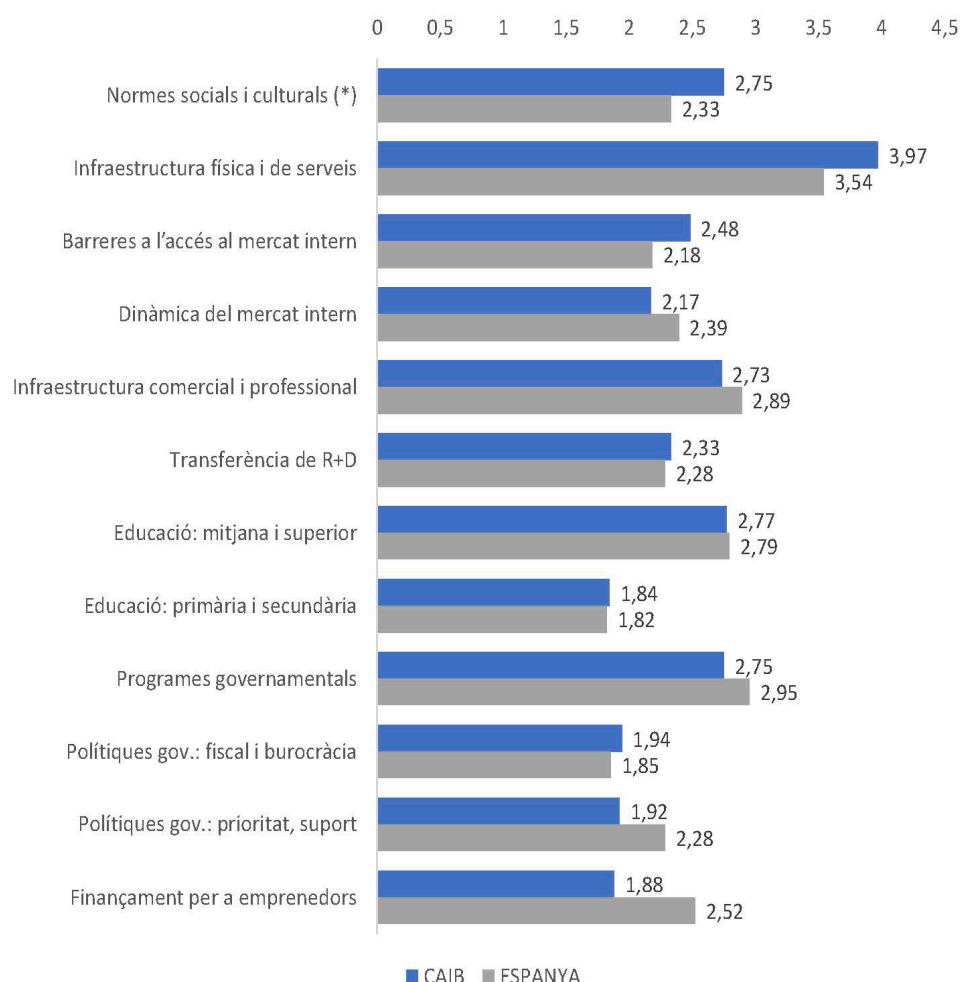
Característiques		CAIB
Gènere	Homes	65,6%
	Dones	34,4%
Edat mitjana		45 anys
Nivell d'estudis	Universitaris	42,0%
Situació laboral	Empleat/ada actiu/iva	70,5%
	Treballa al seu domicili	1,4%
	Jubilat/ada	11,2%
	Estudiant	7,2%
	No treballa, altres	9,7%
Nivell de renda	Fins a 10.000 €	2,2%
	10.001-20.000 €	14,7%
	20.001-30.000 €	19,7%
	30.001-40.000 €	28,7%
	40.001-60.000 €	21,6%
	60.001-100.000 €	11%
	Més de 100.000 €	2,1%
Són persones emprenedores	En fase inicial (0-42 mesos)	5,6%
	Consolidades (> 42 mesos)	7,1%
Pensa crear una empresa els propers tres anys	SÍ	23,8%
	NO	76,2%
Obertura d'un negoci els darrers 12 mesos	SÍ	6,9%
	NO	93,1%
Expectatives de bones oportunitats per emprendre (pròx. sis mesos)	SÍ	35,2%
	NO	64,8%
Disposa de les habilitats i els coneixements adients per crear una empresa	SÍ	69,6%
	NO	30,4%
La por al fracàs impedeix la creació d'empreses	SÍ	39,7%
	NO	60,3%
Ha rebut una acció formativa relacionada amb la creació d'empreses al llarg de la seva vida	SÍ	46,7%
	NO	53,3%

Font: GEM CAIB (APS, 2017)

Entorn emprendedor a les Balears

- La majoria de les condicions de l'entorn han obtingut una valoració inferior a la mitjana (3 sobre 5) el 2017, excepte les vinculades a la infraestructura física i de serveis (3,97)
- L'educació en l'etapa escolar (1,84), el finançament (1,89) i les polítiques governamentals (1,93 i 1,94) són les condicions més mal valorades pels experts
- La valoració de les condicions de l'entorn és similar a la d'Espanya, amb un nivell de crítica lleugerament superior en la majoria dels factors.

Valoració de condicions de l'entorn. CAIB- España 2017



Font: NES 2017 CAIB.

Nota: (*) condiciones del entorno de tipo informal.

Obstacles

- Les persones expertes de la CAIB entrevistades en aquesta edició coincideixen que els principals obstacles per emprendre segueixen sent:
 - a) les normes socials i culturals;
 - b) l'accés al finançament públic/privat en les diverses etapes del procés emprenedor, i les polítiques governamentals dissenyades per fomentar l'activitat emprenedora o donar-hi suport;
 - c) l'educació i la formació.
- El 2017, gairebé el 60% de les persones expertes balears entrevistades perceben que la cultura i els valors de la societat balear segueixen penalitzant l'emprenedoria.

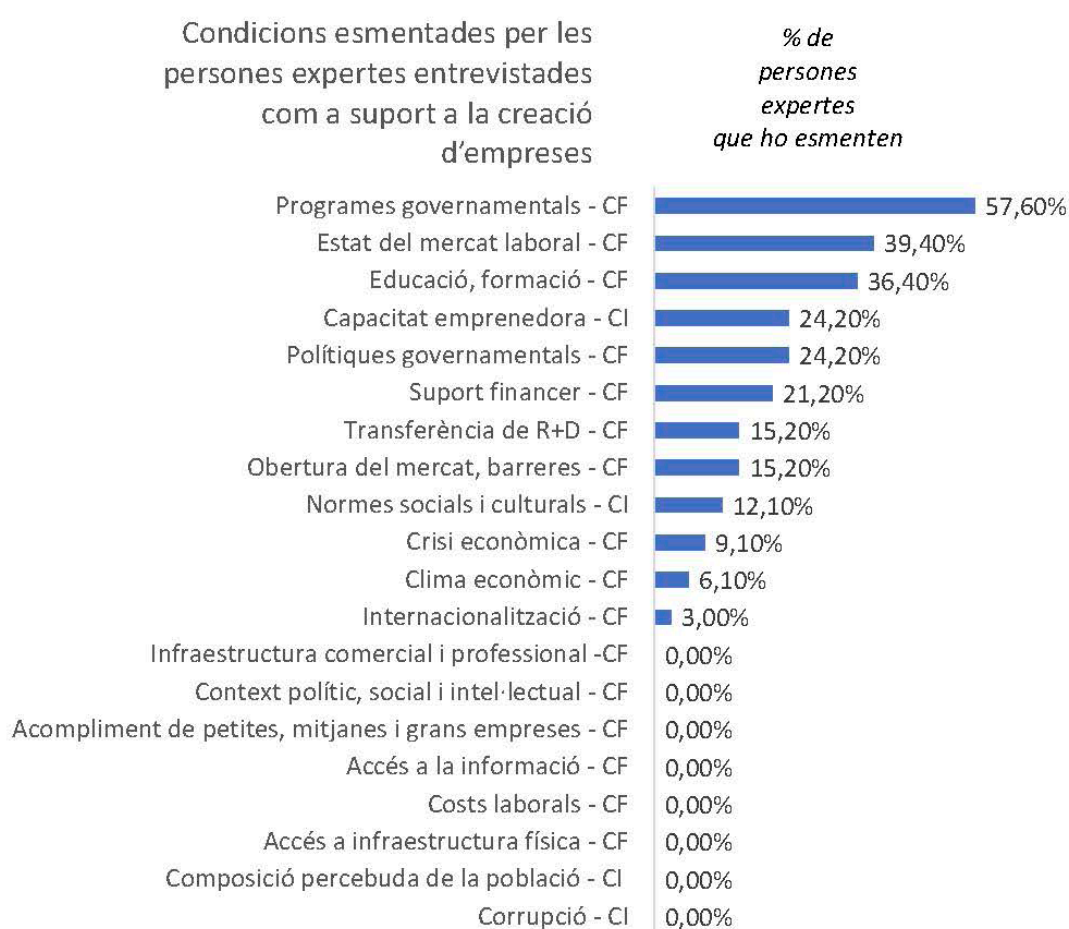
Des de la seva perspectiva, les persones expertes entrevistades destaquen:

- «La manca d'una cultura emprenedora innovadora»,
- «Excés d'individualisme i personalisme», «visió a curt termini i conservadora»,
- «Falta de col·laboració», «falta de visió col·laborativa»,
- «Esquemes culturals ortodoxos»,
- «La manca del suport grupal i institucional»,
- «El poc reconeixement de la figura de l'emprenedor/a en la societat»,
- «L'arrelament de la por al fracàs en la cultura balear i la penalització del fracàs»,
- «Una tendència cada vegada més marcada cap a l'individualisme»,
- «Un marcat desconeixement de certes eines i vies meritocràtiques de finançament (en l'àmbit públic)».
- Un altre tòpic molt comentat pels experts és el de la col·laboració institucional i la col·laboració entre els àmbits acadèmics, empresarials, socials i públics: se suggereix una col·laboració entre el Govern balear, els consells insulars i altres agents públics diferent, amb noves formes de treball interinstitucional pel que fa a formació, foment, finançament i acompanyament d'emprenedors.
- També destaca la necessitat de fomentar certes capacitats emprenedores, multidisciplinàries i una cultura emprenedora més oberta i innovadora, no només en formació professional o Universitat sinó des d'edats més primerenques, com els 5-9 anys.
- A més, les persones expertes emfatitzen la importància de la formació i experiència dels docents per transmetre, sensibilitzar i incidir en la forma (cultura, enfocament, estil, orientació, etc.) de dur a terme una iniciativa emprenedora.

Suports

- El 57,6% considera que el principal factor impulsor el 2017 són els programes governamentals.

Suports de l'activitat emprenedora, segons l'opinió de les persones expertes entrevistades en la CAIB. Rànquing CAIB 2017



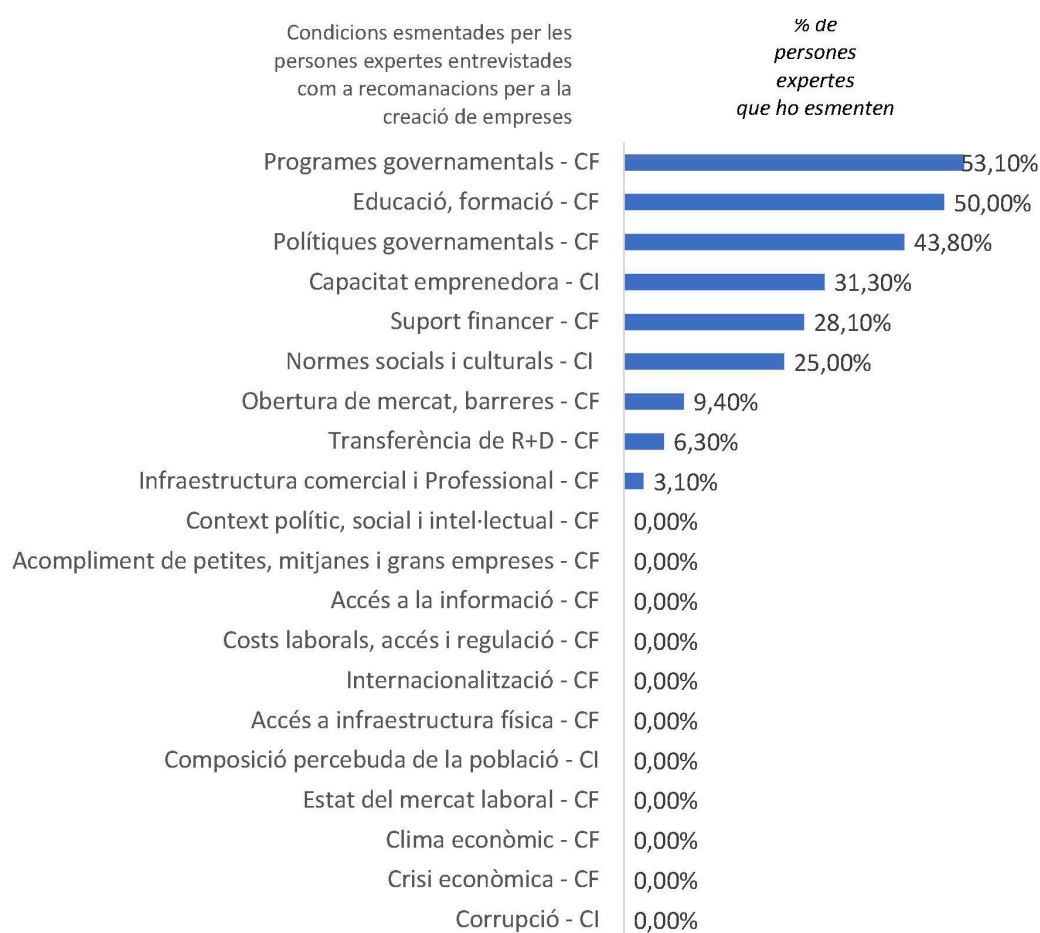
Font: GEM CAIB (NES, 2017).

CF = condicions formals; CI = condicions informals.

Recomanacions

- Més de la meitat dels experts entrevistats identifica com la principal àrea d'oportunitat i de millora de l'ecosistema emprenedor balear els programes governamentals i de l'educació
- Es recomana una aposta més marcada i creativa en les diverses etapes del procés emprenedor i també la intraemprenedoria —assignatura especialment pendent a les Balears— i, addicionalment, millorar els mecanismes de selecció cap a projectes viables i amb potencial de creixement.

Recomanacions de l'activitat emprenedora, segons l'opinió de les persones expertes entrevistades en la CAIB. Rànquing CAIB 2017



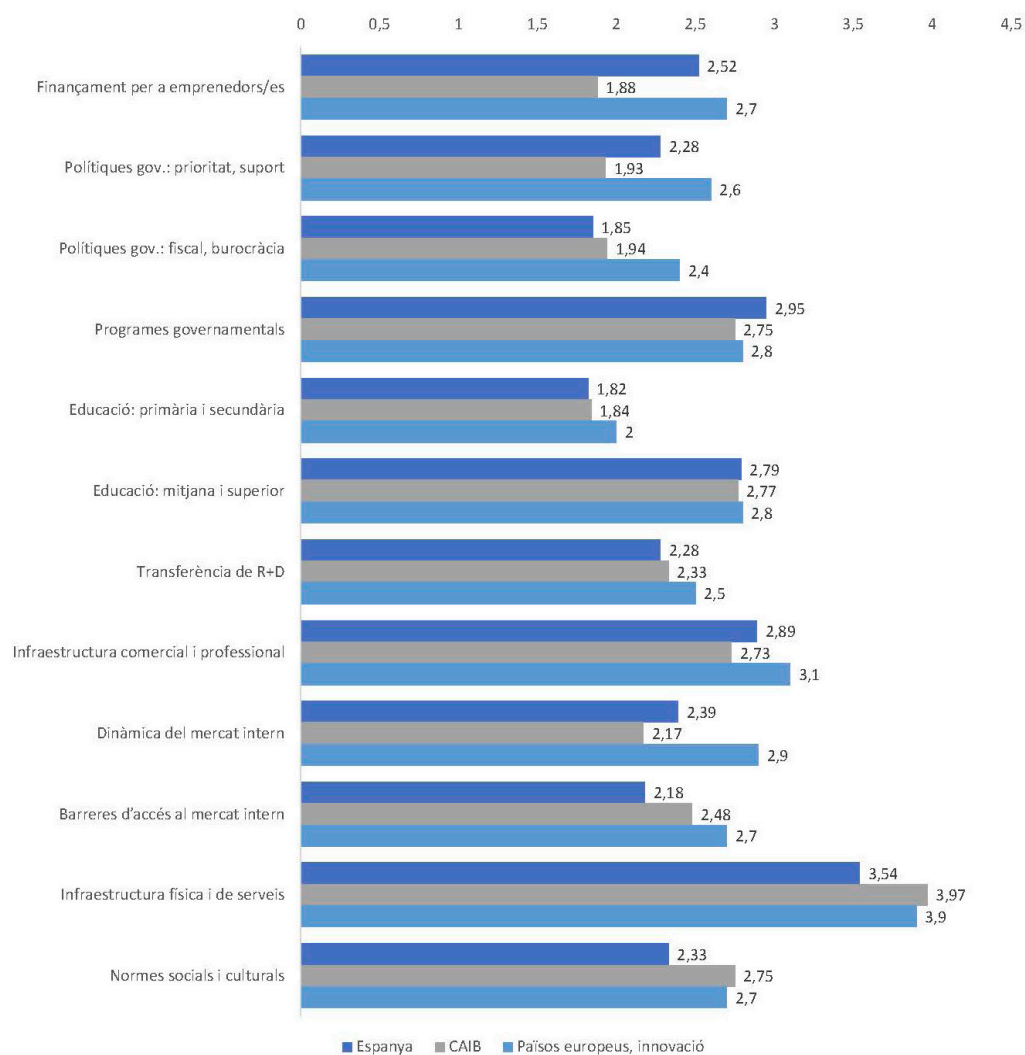
Font: GEM CAIB (NES, 2017).

CF = condicions formals; CI = condicions informals.

Benchmarking, condicions de l'entorn

- El finançament i les polítiques governamentals són valorats més negativament que en altres regions espanyoles o europees
- Les normes socials i la infraestructura física i de serveis són valorades més positivament que en altres regions espanyoles o europees.

Benchmarking de les condicions de l'entorn 2017 Espanya – Països europeus



Font: GEM CAIB (NES, 2017).

Recomanacions finals

- Mantenir la intensitat d'impuls de l'ecosistema emprenedor balear, amb especial insistència a legitimar i institucionalitzar el paper innovador i de creació d'ocupació
- Prioritzar projectes altament innovadors i amb alta projecció internacional.
- El paper de la UIB és clau en aquest afany d'ampliar la base de coneixement en tots els trams, especialment el jove, per propiciar l'emprenedoria jove, assignatura pendent a tot Espanya.
- Facilitar l'accés a l'emprenedoria innovadora a persones amb coneixement i menys recursos (econòmics i de treball en xarxa o *networking*). És un vell repte sobre el qual les Balears ha d'incidir.
- Els reptes culturals relacionats amb el gènere exposats en aquest estudi indiquen el repte educacional i de comunicació que Balears té.
- Els valors i creences emprenedors reflectits al present estudi reclamen molta imaginació, visió a llarg termini, col·laboració i experimentació = risc en les mesures públiques (i privades) per incidir-hi positivament (oportunitats, por de fracassar, reconeixement, estatus, etc.).
- Seria recomanable que les administracions públiques continuassin propiciant a través d'una política d'incentius (fiscals, fons de fons, xarxes d'inversió especialitzada, etc.) el desenvolupament d'una oferta de capital prou àmplia com per evitar gaps de capital associats a projectes estratègics basats en sectors d'especial projecció (nous desenvolupaments i tecnologies per al turisme, biomimètica, nanotecnologia, etc.).
- La disponibilitat de capital especialitzat en fase primerenca seria, a més, fonamental per poder donar continuïtat a resultats prometedors derivats de processos de transferència tecnològica (universitats i centres tecnològics). En tots dos àmbits les Illes Balears tenen un dèficit molt marcat.
- Seguir apostant per promoure incentius fiscals adreçats a aquelles persones que financen projectes emprenedors estratègics en fase primerenca i equiparar-los al tractament fiscal dels fons de capital risc.
- Fomentar encara més el paper que poden exercir les grans corporacions en el finançament de l'emprenedoria, bé com a clients de noves empreses emergents (start-ups), configurant els seus propis fons d'inversió o comprant companyies en fase primerenca quan aquestes hagin complert certes fites en el seu desenvolupament. Aquesta és una tendència mundial desconeguda o molt poc explorada corporativament a les Balears.

- El submon corporatiu i l'emprenedor no estan degudament entrelaçats, i aquesta és una rèmorà de gran importància per a la innovació a la regió i per al sector turístic en concret, clau en l'economia de les Balears.
- Els emprenedors de més recorregut potencial requereixen un tipus de polítiques diferents de les usades per promoure amb caràcter general l'emprenedoria (enfocament selectiu versus enfocament social).
- Els programes públics haurien de seguir monitorant i prioritzant les necessitats de les persones emprenedores altament innovadores: una actuació pública més selectiva, innovadora/experimental i exigent cap als emprenedors.

Fitxa tècnica de l'estudi: enquesta NES

Població objectiu

Persones amb representativitat en cadascuna de les condicions de l'entorn

Mostra i període de realització de l'enquesta

39 persones distribuïdes per província. Maig-juliol de 2017

Metodologia

Enquesta en línia assistida pel GERA Data Quality Team. Integrada per una sèrie de preguntes tancades valorades amb una escala Likert de 5 punts, així com una sèrie de preguntes obertes en què es consulta l'opinió dels enquestats sobre els principals obstacles, suports i recomanacions en relació amb les condicions de l'entorn que influeixen en l'activitat emprendora de la CAIB.

Treball de camp

Equip investigador

Gravació i creació de base de dades

GERA Data Quality Team i equip investigador

Fitxa tècnica de l'estudi: enquesta APS

Univers

Població resident a les Balears de 18 a 64 anys

Població objectiu

1.166.603 persones (31 de desembre de 2017)

Mostra

1.000 persones

Marge de confiança

95,5%

Error mostral

± 2,19% per al conjunt de la mostra

Variància

Màxima indeterminació ($P = Q = 50\%$)

Període de realització d'enquestes

Juny-juliol de 2017

Metodologia

Enquesta telefònica assistida per ordinador (sistema CATI)

Treball de camp

Institut Opinòmetre

Gravació i creació de base de dades

Institut Opinòmetre



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I INDÚSTRIA
B INSTITUT INNOVACIÓ
EMPRESARIAL
ILLES BALEARS



Universitat
de les Illes Balears



Fundació
Universitat
Empresa
de les Illes Balears

