



Bases del concurs #CampersUIB

La Universitat de les Illes Balears convoca el concurs #CampersUIB, per regalar una entrada per al Social Media Camp Mallorca 2018 a tres alumnes de la UIB. Els abonaments són individuals i donen accés al curs durant tots els dies que dura l'esdeveniment (del 4 al 8 de juny de 2018).

Qui hi pot participar?

Tot l'alumnat de la UIB amb perfil obert a la xarxa social Instagram.

Procediment

Per participar al concurs #CampersUIB s'ha de pujar una fotografia a Instagram a la descripció (*Caption*) de la qual figurin, com a mínim i de manera indispensable, les etiquetes següents: #CampersUIB, #MallorCamp18, #SomUIB, #FotoUIB i [@socialmediacamp.es](https://www.instagram.com/socialmediacamp.es).

A la fotografia ha d'aparèixer algun espai o element indentificatiu de la UIB.

El perfil ha d'estar donat d'alta amb una adreça de correu electrònic que pertanyi a algun membre de la comunitat de la UIB.

Les tres persones que hagin obtingut més «M'agrada» a la seva publicació guanyaran una entrada individual.

Com a màxim, una persona només pot aconseguir un dels abonaments que se sortegen. És a dir, en el supòsit que un mateix usuari (o una mateixa persona a través de dos comptes d'Instagram diferents) aconseguixi posicionar dues o més fotografies entre les tres més votades, només rebrà un dels premis que se sortegen.

Una vegada s'hagi acabat el termini per pujar les fotografies, la UIB es posarà en contacte, a través d'un missatge privat d'Instagram, amb les tres persones que hagin aconseguit el major nombre de «M'agrada», perquè acreditin la seva condició de membres de la comunitat universitària. Els alumnes han de presentar un justificant de matrícula corresponent al curs 2017-18.



Criteris de valoració

Per optar a un dels premis del concurs, com ja s'ha dit, la publicació ha de seguir els requisits establerts a l'apartat anterior de les bases del concurs.

Entre les publicacions que compleixin els requeriments anteriors, guanyaran el concurs les que tinguin el major nombre de «M'agrada».

Jurat

Un jurat integrat per membres del Servei de Comunicació, Promoció i Imatge de la UIB serà l'encarregat de fer el recompte de «M'agrada» de cada publicació i de comprovar que els guanyadors s'ajusten als requisits descrits a l'apartat «Procediment» de les bases d'aquest concurs.

Termini

El termini per aconseguir els «M'agrada» a Instagram és fins al dia 30 de maig de 2018 a les 12 hores del migdia.

Acceptació de les bases i autoria

La participació en aquest concurs implica l'acceptació de les bases, així com l'autorització a la UIB per a la difusió de les fotografies guanyadores i el nom dels autors.

Els participants es fan responsables de l'autoria de les fotografies.