



Programa **ADVANCE** en **GESTIÓN EMPRESARIAL**

*Ayudando en el
crecimiento*



Santander

Advance⁷

Programa **ADVANCE** en **GESTIÓN EMPRESARIAL**

OBJETIVOS

El objetivo principal del **Programa Advance en Gestión Empresarial** es **actualizar y desarrollar** a los directivos y profesionales de las pymes en materias de máxima actualidad e interés estratégico, acordes al actual entorno de enorme cambio, a través de **nuevas habilidades y conocimientos**.

El programa ejecutivo está creado para ayudar a los profesionales de las pymes a **conocer las tendencias** y entender las herramientas y estrategias con las que pueden **crecer y ser más competitivos a nivel nacional e internacional**.

DIRIGIDO a

- Gerentes
 - Directores Generales
 - Directores Financieros
- de Pymes**

¿POR QUÉ?

- ▶ Porque **la creatividad y la innovación** deben estar en la base de la planificación estratégica.
- ▶ Porque es necesario **trabajar nuevas propuestas de cambio**.
- ▶ Para dar respuesta a los **nuevos perfiles de clientes**.
- ▶ Para trabajar en **nuevas estrategias de crecimiento e internacionalización**.
- ▶ Porque es necesario maximizar **el potencial de la empresa a través de la tecnología**.



MODALIDAD

El Programa se desarrolla de manera **presencial** a lo largo de **3 semanas alternas** y tiene una duración total de **40 horas**.

Los participantes dispondrán de una **plataforma virtual** que les dará acceso a toda la documentación del Programa y les **facilitará** la comunicación.

SOPORTE

METODOLOGÍA

Eminentemente **práctica**. Se centrará en la **acción y experimentación** a través de **casos prácticos y talleres**.



Santander

Advance

1 Actualización del nuevo entorno competitivo.

Los clientes, las empresas, las marcas, los consumidores, las industrias, los jóvenes, las economías, se comportan de manera diferente. Es necesario tener **nuestra propia propuesta de cambio**.

Antonio Fontanini: Presidente de Erasmus Equities Inc. (Venture Capital, Hong Kong);
Presidente de Informalia Consulting (Strategic Marketing Boutique, Madrid); CEO de CEOE Internacional

2 Estrategias y herramientas para el nuevo escenario. Nuevos Modelos de Negocio.

Diseño de propuestas de valor y modelos de negocio a través de la **Creatividad e Innovación**.

Néstor Guerra Escohotado: CEO y cofundador de Intelligent Experience Consulting
José Manuel Pérez Prado: Director del área de Business Design en Telefónica España

3 Los drivers del negocio.

Repensar el negocio y ponerle foco a lo realmente importante en estos momentos. **Las viejas reglas ya no sirven**.

Javier Catalina: Director Financiero de SCHINDLER para España; Censor Jurado de Cuentas
Avelino Vegas Arranz: Consultor independiente; Ex Director General Financiero del grupo turístico TUI en España

4 El cliente y estrategia comercial.

El cliente ha cambiado. Son necesarias nuevas estrategias para darle respuesta, **se exige nueva aportación de valor por parte de la empresa**.

Miguel Fernández-Rañada de la Gándara: Asesor y Consejero de importantes compañías;
Ex Director General en Tecnom; Ex Director General Comercial de Lucent Technologies

5 En un mundo global, por qué y cuándo internacionalizarse.

Ser internacional no es una opción, es una estrategia que **se aprende y se entrena**.

Félix López: Agente Comercial Internacional;
Miembro Fundador del Observatorio del Banco Central Europeo

6 Comienza una nueva era: La digitalización.

Es necesario entender el nuevo ecosistema digital y su aplicación como motor de transformación. Reflexionar sobre **las tendencias de la digitalización en un entorno internacional**.

Cristina Recuero Barrios: Profesora de Digital y Mobile Marketing. Jefe de Mobile Marketing y Comercio Digital en Vivaki

7 Un nuevo Management.

Son necesarias nuevas habilidades, nuevos conocimientos, nuevos perfiles, **nuevas formas de gestionar**.

Jorge Palacios: CEO de Human Capital Performance Group

CLAUSTRO DE PROFESORES

Está compuesto por **prestigiosos directivos** de diversos tipos de organizaciones, **profesores de EOI**, que **conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional en puestos directivos** y probadas dotes didácticas.