

La FUEIB crea el Club d'Emprenedors de la UIB com un lligam entre Universitat i empresa, una forma de transferir capital humà, coneixement i tecnologia de la UIB a la societat.

L'**objectiu** del Club és articular i desenvolupar un itinerari d'emprenedoria per no deixar cap emprenedor potencial membre de la comunitat UIB en el camí, sense oportunitat de fer viable la seva idea per manca de formació o de suport. Es pretén aprofitar, organitzar i coordinar els recursos que les diferents institucions ofereixen a l'emprenedor per facilitar-hi l'accés. També es crearà una xarxa multidisciplinària d'emprenedors per afavorir el cotreball i el contacte entre emprenedors amb experiència i els que s'inicien en l'aventura d'emprendre amb el denominador comú de pertànyer a la comunitat UIB.

Entre les **activitats** previstes hi ha oferir formació en matèria d'emprenedoria, creació d'empreses i gestió de la innovació, així com programes de mentoria i tutorització, i cercar mecanismes de finançament dels projectes empresarials sorgits de la UIB.

Les **competències** del Club serien les següents:

- Coordinar i gestionar els postgraus relacionats amb matèria d'emprenedoria i creació d'empreses.
- Coordinar els programes de formació bàsica (competències transversals) i específica dirigida a emprenedors.
- Coordinar els mecanismes de finançament dels projectes empresarials sorgits de la UIB (fòrums d'inversió, micromecenatge, finançament tipus àngels inversors).
- Organitzar el concurs d'emprenedors de la UIB.

Quant a l'**estructura** del Club d'Emprenedors de la UIB, hi hauria dues comissions:

- Comissió executiva
 - Director de la FUEIB
 - Director de la Càtedra d'Emprenedors
 - Vicerectora d'Alumnes, Titulats i Ocupabilitat
 - Vicerector d'Innovació i Transferència
- Comissió assessora flexible
 - Alumni, joves amb empenta
 - Empresaris, sèniors amb experiència
 - Institucions col·laboradores.

Poden ser-ne **membres** tots els/les alumnes, exalumnes, titulats/ades, PDI i PAS de la UIB, així com totes les persones amb esperit emprenedor que tenen o han tingut alguna relació amb la UIB. Inicialment la participació serà gratuïta.

El Club pretén establir **col·laboracions** amb totes les entitats que ofereixen serveis a emprenedors a les Balears, com també amb experts en aquesta matèria en l'àmbit nacional i internacional, per poder satisfer les necessitats dels emprenedors en totes les etapes de la creació d'una empresa.

Web: uibempren.org

Activitats previstes 2014-15

- **8 i 9 de juliol de 2014:** xerrada sobre «Mercabilitat i atractiu de mercat aplicat a les tecnologies i resultats de recerca» i reunions d'anàlisi d'idees de negoci basades en resultats de recerca.
- **8 d'octubre - 16 de desembre de 2014:** programa d'acceleració d'idees basades en coneixement: «**Fast Start-Up:** El camí ràpid des d'una idea de negoci fins a un producte viable» (amb la col·laboració de la Direcció General d'Universitats, Recerca i Transferència del Coneixement i la Fundació Bit).
- **10-26 de novembre de 2014:** curs «Iniciativa Emprenedora Universitària» (en col·laboració amb l'EOI).
- **Premi Club d'Emprenedors de la UIB** (termini de presentació: 1 de novembre de 2014 - 24 de febrer de 2015).

PROGRAMA FAST START-UP

• Antecedents

La Direcció General de Universitats, Recerca i Transferència del Coneixement (DGURT) dona suport des del curs 2012-13 a un conjunt d'actuacions per donar a conèixer, en l'àmbit universitari, les infraestructures i els serveis de suport a la creació d'empreses basades en el coneixement que el ParcBIT posa a disposició dels universitaris per a la generació de nous models de negoci que impulsin la creació d'empreses innovadores a les Illes Balears.

Aquestes actuacions s'han centrat en la coordinació amb la UIB de visites guiades al viver d'empreses del ParcBIT al llarg d'aquest curs 2013-14, on més de 1.200 alumnes distribuïts en 35 grups han pogut conèixer de primera mà l'experiència dels emprenedors ubicats als seus espais i els avantatges d'accedir a un entorn privilegiat per a la generació de nous models de negoci basats en el coneixement com és el parc d'innovació tecnològica.

En línia amb aquestes actuacions i des de l'any acadèmic 2012-13 la DGURT fomenta la participació dels alumnes de la UIB en el premi a la millor idea de negoci i millor pla d'empresa de la UIB, oferint accés prioritari als alumnes premiats als viviers del ParcBIT.

• Objectius del programa FAST START-UP

El programa pretén motivar l'esperit emprenedor en la comunitat universitària (estudiants, docents, investigadors, etc.) per facilitar l'aplicació dels coneixements adquirits i les experiències professionals al desenvolupament de serveis i productes viables comercialment.

Més concretament, els objectius són:

- Aprofitar el **potencial innovador** de la Universitat per a la generació de noves empreses, així com augmentar i estendre les vies de comercialització de les tecnologies i els coneixements generats a la UIB.

- **Fomentar la creació d'empreses** innovadores intensives en coneixement i donar suport a totes les etapes, des de la idea de negoci fins a la creació i consolidació de les empreses.
- Desenvolupar i **enfortir les relacions Universitat-empresa**.
- **Fomentar els valors de la R+D+I** en el teixit empresarial de les Illes Balears.
- **Contribuir amb noves fórmules de suport** a la creació de llocs de treball i dinamització de l'activitat econòmica del nostre entorn.

En el marc de la nova convocatòria del premi a la millor idea de negoci i pla d'empresa realitzat en l'àmbit de la Universitat de les Illes Balears 2013-14, i amb l'objectiu **d'incentivar al màxim la participació** de la comunitat universitària en una iniciativa d'aquest tipus, es proposa llançar un programa de cooperació entre la FUEIB i la Fundació BIT, centrat en tres àmbits d'actuació:

- **Motivació** de la comunitat universitària cap a l'emprenedoria basada en el coneixement.
- **Formació** de la comunitat universitària en eines per a la generació d'idees i la seva translació a models de negoci amb potencial de creixement.
- **Il·lustrar** la comunitat universitària en l'exposició i la validació de nous models de negoci basats en el coneixement.

- **Públic objectiu del programa FAST START-UP**

El programa està orientat a qualsevol emprenedor de la comunitat universitària:

- Estudiants universitaris.
- Personal docent i investigador.
- Personal d'administració i serveis.

Així com a titulats universitaris que hagin acabat la carrera després del 01/09/2009.

- **Durada del programa**

El programa es desenvoluparà des del mes de octubre de 2014 fins al febrer de 2015.

- **Descripció de les actuacions**

- **Sessions de creativitat i motivació (octubre de 2014)**

Amb l'objectiu de motivar la població universitària es plantegen una sèrie de conferències (3) amb perfils de conferencians aptes per connectar amb l'audiència i compartir conceptes sobre actitud i conducta humana que no deixin indiferent ningú, transmesos amb autenticitat, humor, anècdotes i molta energia.

El contingut d'aquestes ponències pivotarà sobre:

- Motivació
 - Canvi i superació
 - Lideratge

Aquestes ponències es realitzaran els dies 8, 17 i 21 d'octubre als edificis Anselm Turmeda, G. M. de Jovellanos i Mateu Orfila i Rotger del campus.

- **Tallers de disseny de models de negoci (octubre de 2014)**

Amb l'objectiu de conduir els alumnes interessats a la presentació d'idees de negoci per participar al programa **Fast Start-Up**, es planteja la programació de sessions de formació en eines per a la generació d'idees de negoci i la seva modelització. En aquests tallers es reforçaran els conceptes de proposta de valor amb potencial innovador associats a un segment de mercat.

Aquestes sessions es realitzaran els dies 9, 20 i 23 d'octubre als edificis Anselm Turmeda, G. M. de Jovellanos i Mateu Orfila i Rotger del campus.

L'objectiu final d'aquests tallers és la presentació de models de negoci estructurats sobre la base de la metodologia CANVAS Model.

- **Programa Fast Start-Up (novembre de 2014 - febrer de 2015)**

Amb l'objectiu d'accelerar les millors idees de negoci presentades a la fase de captació, es planteja un programa de formació als promotors de les 15 millors idees en eines de validació de models de negoci, seguint metodologies de fàcil desenvolupament i implementació, millorant el treball en equip, la comunicació de manera més efectiva dels projectes i produint estalvis en la seva validació.

En total s'han previst 6 tallers de formació i pràctica, que es desenvoluparan a les instal·lacions del viver d'empreses del ParcBIT els mesos de novembre i desembre de 2014.

El temps estimat de les sessions serà de 4-6 hores.

Es calcula que participaran al programa un màxim de 15 idees de negoci, per tal de donar agilitat i dinamisme a les sessions formatives. La participació en totes les sessions serà obligatòria per als alumnes associats als models de negoci seleccionats.

Paral·lelament a les sessions formatives, s'assignarà un mentor a cada idea de negoci amb l'objectiu d'assessorar els emprenedors en la validació final dels models de negoci.

- **INDICADORS I RESULTATS PREVISTOS**

Indicador	Objectiu
Nombre d'assistents a les sessions de motivació i creativitat	300
Nombre d'assistents als tallers de disseny i presentació de models de negoci	60
Nombre de sol·licituds (CANVAS Model) d'accés al programa Fast Start-Up	30
Nombre d'idees de negoci participants al programa Fast Start-Up	15 (+5 res.)
Nombre d'assistents al programa Fast Start-Up del ParcBIT (2 persones per idea de negoci)	30
Nombre de models de negoci presentats al Premi Club d'Emprenedors de la UIB 2015 via programa Fast Start-Up	12