

Es lliuren els Premis Joves Emprenedors Bancaja 2013

El lliurament dels guardons als millors plans de negoci presentats pels estudiants de la UIB ha tingut lloc dimarts, 22 d'octubre, al ParcBiT

El director general d'Universitats, Recerca i Transferència del Coneixement, Miquel Deyà; el gerent del ParcBiT, Miquel Bernat; i el director de la Càtedra Bancaja de Joves Emprenedors de la UIB, Julio Batle, han lliurat els guardons Joves Emprenedors Bancaja 2013.

El ParcBiT, a través de la direcció General de Universitats Recerca i Transferència, i la Càtedra Bancaja de la UIB han lliurat els premis Bancaja als quatre equips que han ideat el seu projecte en el marc del programa Plans de negoci de la UIB 2013. Aquest concurs és un reconeixement als millors plans d'empresa presentats per estudiants de la UIB per a la comercialització d'una idea, un producte o un servei.

Els guanyadors tenen com a premi l'accés gratuït i per un període de 12 mesos a l'espai d'incubació col·laborativa del ParcBiT per al desenvolupament dels seus projectes, que comprèn, a més, els serveis següents:

- Serveis de suport en el disseny del model de negoci
- Serveis de suport en l'elaboració del pla d'empresa
- Serveis de suport en la sol·licitud de finançament ENISA i CDTI
- Servei d'Internet Wi-Fi
- Serveis administratius (correu, fotocopiadora, sales de reunions...).

L'accés a la incubadora d'empreses del ParcBiT és un impuls important per a aquests projectes que no només es podran beneficiar gratuïtament de l'espai i els serveis de la incubadora, sinó que també es veuran afavorits pel contacte amb emprenedors i empreses amb les quals col·laborar i trobar interessants sinergies.

Des de la seva creació el 2007, la Càtedra Bancaja Joves Emprenedors, a través d'aquest premi, pretén impulsar el desenvolupament de l'emprenedor i la creació d'empreses des de les pròpies universitats amb la premissa que la Universitat és un àmbit d'actuació clau per al foment de la innovació i la regeneració del teixit empresarial balear i amb la pretensió de completar una oferta de serveis que propiciï un salt significatiu en la notorietat i rellevància de l'emprenedoria dels alumnes i professors de la UIB.

Enguany, els guanyadors han estat projectes amb un component tecnològic i innovador important. El primer premi és per a TOT (Trueque o Trato), el segon premi recau en el projecte SoEasyBooking, i finalment el tercer premi ex aequo és per a Enjoy at Home i per a Talent2Show.

ENJOY AT HOME

És el projecte per a la creació d'un directori web de professionals i empreses de serveis a domicili, com poden ser: neteja, esdeveniments i festes, jardineria, estètica, salut i relax, atenció de nins i ancians, serveis per a mascotes, o cuina i alimentació. La web permetria als professionals vendre els seus serveis a través de la plataforma o mitjançant paquets, "cofres d'experiències", distribuïts també a través de punts de venda físics i pensats com a regal.

Durant els primers mesos, Enjoy at Home es reduirà exclusivament al mercat mallorquí, per posteriorment, segons els resultats obtinguts, expandir-se a l'àmbit nacional. A mitjà termini, el projecte vol consolidar-se a Espanya per ser el cercador que ajudi les famílies a trobar els serveis perfectes per gaudir a ca seva, i alhora ajudar els professionals perquè es valori el treball que realitzen, ensenyar-los a promocionar-se a través d'Internet, i contribuir així al seu desenvolupament econòmic i a la creació de nous llocs de treball.

TALENT2SHOW

El projecte pretén desenvolupar una xarxa social per a artistes novells de diferents camps (música, teatre, literatura, pintura, il·lustració, o dansa), on aquests puguin penjar el seu material amb l'objectiu de donar-se a conèixer. A diferència d'altres xarxes socials com Bandcamp o Myspace, aquesta xarxa social agruparia tot tipus d'artistes, sempre mantenint una classificació segons sectors, i oferiria als mateixos artistes passarel·les de pagament per vendre el seu material, i facilitar així poder professionalitzar les seves activitats.

A més a més, la mateixa empresa organitzaria activitats a fi de promocionar i donar a conèixer els artistes més ben valorats pels internautes, i oferiria diferents serveis als artistes com la col·locació en cerques, la possibilitat de penjar més material, i assessorament professional.

Finalment, la pàgina oferiria a les empreses interessades en la contractació d'artistes la possibilitat d'accedir a aquesta base de dades, on podrien veure el seu material, el tràfic de visites que generen, el nombre de seguidors i altres opcions per tal que les empreses puguin contractar artistes amb una veritable repercussió.

TOT. TRUEQUE O TRATO (Xavi Salvà, Feliu Càneves, Àngel Bufí, Felipe Porras i Rafel Figuerola)

Trueque o Trato (ToT) serà una plataforma web gratuïta per a l'intercanvi de béns i serveis sense cap tipus de transacció econòmica. La plataforma d'intercanvi funcionarà amb una moneda virtual que permetrà, valorant els serveis oferts d'una manera equitativa (en funció de les hores necessàries i de la qualificació requerida), que es produeixin intercanvis entre diferents usuaris de forma multilateral, és a dir, oferint una transacció a un usuari i rebent la contraprestació d'un altre de diferent, en un altre moment. La plataforma també permetrà l'intercanvi de béns i serveis entre dos usuaris sense usar la moneda, amb un acord bilateral en el qual TOT supervisarà l'acord a fi que no hi hagi cap frau a l'usuari.

El projecte, que funcionarà en un principi per a les Illes Balears, neix amb la intenció de normalitzar i estendre l'economia social basada en l'intercanvi per arribar així a un gran nombre de usuaris que garanteixin una àmplia oferta de serveis, i es dirigeix a diferents públics, com; estudiants universitaris, joves treballadors, emprenedors, mestresses de casa o jubilats, que són totalment compatibles per als intercanvis. A més a més, i també per garantir la qualitat del servei, la plataforma disposaria d'un sistema de valoració entre els usuaris de la plataforma, a manera de rànquing.

SOEASYBOOKING.COM

Amb la idea d'aplicar el *Revenue Management* a sectors on encara no s'aplica i per tal de solucionar l'ineficient sistema de preus del sector del cinema al territori espanyol, el projecte SoEasyBooking.com vol desenvolupar un sistema informàtic que permeti maximitzar els ingressos de les sales de cinema, oferint un sistema de preus adaptat a la demanda.

El sistema, accessible a través d'Internet, permetrà, a les sales de cinema, publicar els seus preus en funció de les recomanacions del sistema, i als espectadors, comprar les entrades a través de la plataforma a uns preus més baixos en funció de l'antelació, ocupació, o el tipus de pel·lícula.