



José Ramón Cardona, autor de la tesi doctoral. Foto: UIB

Fitxa de la tesi doctoral

Títol:

Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza

Autor:

José Ramón Cardona

Programa de doctorat:

Economia de l'Empresa

Departament:

Economia de l'Empresa

Director:

Antoni Serra Cantallops

La tesi doctoral de José Ramón Cardona destaca com la crisi modifica les actituds de la població davant el turisme a Eivissa

La tesi doctoral de José Ramón Cardona, defensada a la Universitat de les Illes Balears, estudia les actituds dels residents davant l'activitat turística en el cas d'una destinació madura com és Eivissa. L'estudi *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza* l'ha dirigit el doctor Antoni Serra Cantallops, del Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB.

La importància de conèixer les actituds dels residents es justifica pel fet que l'hospitalitat dels residents és una part fonamental del producte turístic, i perquè cal tenir present que el desenvolupament turístic depèn del fet que els residents considerin que obtenen uns beneficis superiors als costos que implica.

La primera part de la tesi aprofundeix en els factors i interrelacions que afecten les actituds dels residents. Les destinacions turístiques i les actituds de la població evolucionen amb el pas del temps i Eivissa és un clar exemple de destinació madura, per la qual cosa es fa necessari conèixer la seva evolució per comprendre el present. Així, la descripció de la història del turisme a Eivissa és l'objectiu de la segona part de la tesi. L'investigador detalla com inicialment els eivissencs ignoren el nou sector i com es va formant un grup de partidaris molt entusiastes. En canvi, a partir del boom turístic dels anys seixanta els grups crítics amb el sector agafen força.

Finalment, mitjançant l'ús d'anàlisis descriptives, anàlisi clúster i estudis de causalitat es revisen les actituds actuals a Eivissa. Els principals resultats obtinguts assenyalen que la població resident reconeix la forta dependència econòmica del turisme, tant personal com insular, i això afecta les actituds expressades. A més, s'han detectat diferències significatives a l'hora de valorar les ofertes turístiques de l'illa, de manera que n'hi ha de més ben i de més mal valorades.

Per acabar, la tesi de José Ramón Cardona també assenjala com la crisi econòmica actual ha reduït la percepció dels costos turístics, de manera que la població resident a Eivissa considera que el volum de turistes s'ha de mantenir, si bé s'ha de millorar la seva qualitat. Els resultats de la recerca encaixen amb les previsions esperades a partir de la revisió bibliogràfica realitzada per l'autor.