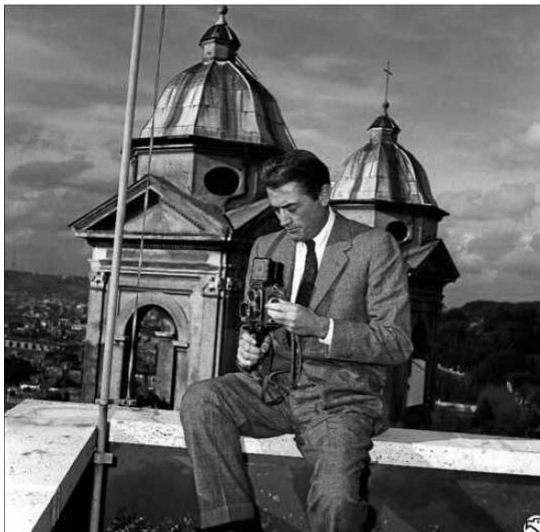




Audrey Hepburn paseando un perro por las calles de Roma. / INSTITUTO LUCE



Gregory Peck en un momento entre rodaje y rodaje. / INSTITUTO LUCE

El 'off the record' del Hollywood italiano

- Marco Spagnoli revisa con ironía los años dorados de Cinecittà
- La Sala Augusta proyecta hoy el documental en el ciclo 'Cinema d'autor'

LAURA JURADO / Palma
Con el traqueteo del tren aún en el cuerpo, Louis Armstrong espera que se abra la puerta del vagón. Frente a él, la estación de Termini y una orquesta que la ciudad ha enviado para recibirle. Con las maletas aún en la mano, no lo piensa un instante y se arranca a cantar. «¿Te imaginas a Robbie Williams haciendo eso?», exclama Marco Spagnoli. Su documental *Hollywood sul Tevere* habla de otro tiempo, de cuando Italia era como un gran plató y la meca del ci-

film que analizara el pasado cinematográfico de Italia. «Ese es que todo el país era un gran plató de cine», recuerda. El mismo en el que los estudios Cinecittà compartían protagonismo en la foto con las *majors* norteamericanas.

Hollywood sul Tevere —que hoy a las 20.30 horas llega a la Sala Augusta dentro del ciclo *Cinema d'autor* de la UIE— iba a tener más de ojo irónico. Un documental metacineamatográfico —con banda sonora rockera, montaje moderno y ninguna entrevista actual— que partiera de los fondos aún inéditos del Instituto Luce. «Los investigadores habían estado tan ocupados en revisar todo lo referente a Mussolini que la parte dedicada al entretenimiento estaba prácticamente intacta», explica.

Frente a sus ojos estaban los fondos de una suerte de NO-DO a la italiana que recogía el pasado cinematográfico del país desde 1926. Documentales que, a modo de *making off*, filmaban la llegada de los directores y actores a Roma y se proyectaban en las salas antes de cada película. Hollywood desembarcaba su sistema de producción en la bella Italia para quedarse con sus localizaciones y con el talento europeo de cineastas como Hitchcock y Godard.

«Clark Gable llegaba en tren a la estación Termini: en una mano el billete y en la otra la maleta. Ahora, cuando viene Angelina Jolie, llega en un jet privado y sus hijos en otro», compara Spagnoli. En aquel momento —en el que la relación entre italianos y norteamericanos era un «encuentro rela y no apenas un saludo»— se fraguó el *star system* que convirtió, en el otro continente, a las actrices en divas.

En Italia la cosa era diferente. Los

tiempos muertos de los rodajes plagaban el país de caras conocidas. Kim Novak comía *porchetta* —una especie de jamón— en una fiesta, Greta Garbo recorría la Via Veneto con gafas de sol y el propio Hitchcock se dejaba immortalizar con la mano en la *bocca della verità* o sobre una calesa de caballos. «Para la prensa sus testimonios no tenían ninguna importancia. Se escuchaba a los directores. Cuando Brigitte Bardot hablaba en una presentación incluso se le superponía la voz en *off* del narrador», explica Spagnoli.

La Italia de la «democracia cristiana» no pudo evitar trasladar a aquel *star system* emergente los principios de su moral. Audrey Hepburn, que llegaba con su familia y su marido —una chica de recta moral— contaba con el favor de los medios. Si llegaba Elizabeth Taylor, con una ristra de divorcios a la espalda y su último

amante colgado del brazo, los periodistas torcían el gesto. La crítica podía ser feroz. «No eran conscientes del momento que vivían y de todo lo que el cine significaba», asegura el director del documental.

«El problema de Hollywood es que el marketing y la promoción se han comido las películas», apunta Spagnoli. *The tourist*, plagada de «clichés sobre Italia», le ha hecho perder «toda esperanza». Si se le pregunta cuándo fue que el sistema comenzó a pervertirse, no duda en culpar a la televisión. «Lo cambió todo. Ya no servían las grandes producciones, no era necesario un nuevo *Ben Hur*», afirma.

El *star system*, con cuentas más que abultadas y jets privados en la meca estadounidense, comenzaba a tambalearse. «Angelina Jolie, Meryl Streep o Marisa Paredes están hoy al mismo nivel de popularidad que una

concurante de Gran Hermano», concluye. Como el retrato nostálgico de la época dorada de la cinematografía italiana pasó, también, la unión de éxito y talento. Hollywood cambió sus objetivos.

«*Hollywood sul Tevere* no es una crítica al sistema actual. Es evidente que ha cambiado. Si puedes viajar en jet, ¿por qué hacerlo en tren? Para mí lo importante era mostrar el nacimiento de ese divismo, del *star system*», señala el periodista. Reconoce, eso sí, una evolución tan radical en la meca del cine que ha acabado por volverse en su contra. Con la mayoría de sus producciones destinadas al público *teenager*, Hollywood ha conseguido que el cine italiano se haga con el 30% de la cuota de pantalla. «El público pide algo más», señala Spagnoli.

«Un nuevo cambio empieza a notarse. Ahora un triunfo en Estados Unidos no garantiza un éxito internacional. Por eso Hollywood busca coproducciones con Europa y Asia», continúa. Con el norte a punto de la pérdida definitiva y las estrategias de marketing apenas como único argumento, el sistema *hollywoodiense* parece una bomba a punto de estallar en su propia cara.

«Odio esa idea de 'oh, la nostalgia de Roma, de Via Veneto...'. No lo puedo soportar»

«Meryl Streep es hoy tan popular como una concursante de Gran Hermano»

ne norteamericano compartía apretones de mano con Cinecittà. Un pasado con revisión irónica que esta tarde llega a la Sala Augusta.

El debate sobre si una habitación de hotel media los 70 metros cuadrados que una actriz *hollywoodiense* había exigido, fue el primer paso que movió al crítico y director de la Casa del Cine de Roma, Marco Spagnoli, a realizar un documental. «Yo odio esa idea de 'oh, la nostalgia de Roma, de Via Veneto'. No lo puedo soportar», reconoce. Pero no pudo decir que no a la propuesta de realizar



El periodista y director de 'Hollywood sul Tevere', Marco Spagnoli, ayer en la Sala Augusta. / CATI CLADERA



Spagnoli habló ayer de su cinta en la Sala Augusta. B. RAMON

La época dorada del cine italiano llega a la Augusta con 'Hollywood sul Tevere'

► El documental de Marco Spagnoli, aplaudido en Venecia y Mar del Plata, reúne imágenes restauradas que retratan a algunas de las estrellas del pasado que trabajaron en Cinecittà

EL ACTO

'HOLLYWOOD SUL TEVERE'

► **Lugar:** Sala Augusta, Avinguda de Joan March, 2, Palma. ► **Día de la proyección:** Hoy, a las 20,30 horas. ► **Ciclo:** IV Cicle Cinema d'Autor a l'Augusta. ► **Película:** Documental dirigit por Marco Spagnoli.

G. RODAS PALMA

■ La Italia de los años 50 y 60, la que logró a través de Cinecittà convertirse en el corazón de la producción de Hollywood en Europa, la de las fiestas, los premios y los estrenos, la de *Ben Hur* y *Cleopatra*, proyectará hoy toda su magia y esplendor en la Augusta con el pase de *Hollywood sul Tevere* (2009). La cinta, un documental de setenta minutos de duración, lleva la firma del crítico de cine y periodista Marco Spagnoli y llega a Mallorca después de circular por distintos festivales, caso de Venecia y Mar del Plata.

"Halagado y abrumado" por la invitación de los responsables del IV Cicle Cinema d'Autor a l'Augusta que organiza la UIB, Spagnoli enmarcó ayer su cinta dentro de un

"género nuevo" que está al alza, el del "cine dentro del cine" que están tratando diversos directores, como Scorsese con su historia del cine americano o con una película dedicada a Elia Kazan.

El director acudió a uno de los archivos más grandes del mundo, el Instituto Luce, creado por Musso- lini, donde recuperó imágenes "inéditas" que cayeron en el olvido y que muestran a estrellas del celuloide llegando en tren a Roma, comiendo en un restaurante o de- partiendo amigablemente con fans o productores locales.

El "riesgo", algo que como crítico Spagnoli pide a las películas que analiza, un "montaje moderno" y la música, "no de época sino en clave de rock", son algunos de los rasgos que definen a *Hollywood sul Tevere*, una película que no es otra cosa que "una demostración de amor" hacia la industria cinematográfica italiana, capaz de crear "una nueva idea del *show business*" y de relacionarse de igual a igual con el *star system* americano.



Imatges d'un canvi d'època

El cicle Cinema d'Autor de la UIB porta a la sala Augusta *Hollywood sul Tevere*, de l'italià Marco Spagnoli, un film sobre els anys daurats de la indústria cinematogràfica en el país transalpí

Text: **Maria Lluï**

Foto: **Miquel Àngel Cañellas**

PALMA *Hollywood sul Tevere* (2009), que es projectarà avui a les 20.30 a la sala Augusta dins el cicle Cinema d'Autor de la UIB, no és un documental corrent. Tampoc Marco Spagnoli no encaixa dins la idea habitual del director de cinema. Aquest periodista i crític rememora els anys més brillants de la història cinematogràfica italiana, però no ho fa des de la nostàlgia, sinó des de la fina ironia: cinema sobre el cinema, un desdoblament que permet veure allò que ha passat des d'una nova perspectiva i agafant unes distàncies d'allò més convenients a l'hora de valorar el que ha estat la història.

Aquest documental va néixer arran d'un encàrrec de l'Istituto Luce, un arxiu gegant d'imatges documentals de la vida italiana que comprèn des dels anys 20 fins als 80 del segle passat. Aquesta comanda serví a Spagnoli per descobrir tota una sèrie de documents audiovisuals sobre el món del cinema a Itàlia en l'època daurada de la indústria del país transalpí. "Vaig trobar un munt de sor-



El periodista i crític cinematogràfic Marco Spagnoli, al cinema Augusta, on es projectarà *Hollywood sul Tevere*.

Aquest documental va néixer arran d'un encàrrec de l'Istituto Luce, un arxiu d'imatges de la vida italiana des dels anys 20 fins als 80

preses a l'arxiu dels estudis Cinecittà Luce, coses que ningú no havia vist", explicà Spagnoli, qui va voler fugir d'aquella nostàlgia que veu en el passat sempre un temps millor. "*Hollywood sul Teve-*

re parla d'un moment en què canvia el concepte de divisme", afirmà Spagnoli. "Per exemple, Louis Armstrong arribà a Roma en tren, sense guardaespalles i portant la seva maleta. Quan baixà del tren, el va rebre una banda de música i ell es va posar a cantar. Algú es pot imaginar una cosa semblant per part de qualche estrella com Angelina Jolie?", es demanà.

Malgrat que a priori ho pugui parèixer, *Hollywood sul Tevere* no és una crítica a la indústria actual, sinó una carta d'amor a aquell cinema de l'època pretelevísiva. "El Hollywood d'aleshores era el dels grans autors. Allà treballaven directors europeus, com Alfred Hitchcock i Godard. Tot Itàlia es va convertir en un gran set cinematogràfic i les relacions entre les dues maneres de fer cinema, la nord-americana i la italiana, era molt més estreta que ara", comentà Marco Spagnoli.

Una infinitat de noms d'estrelles es reuneixen en les imatges de *Hollywood sul Tevere*. I no es pot fugir de la malenconia quan es pensa en l'època daurada dels estudis Cinecittà, en les produccions de De Sica i en els actors americans fent turisme per Roma. •