

Una nueva profesión, la de gestor de la innovación tecnológica, se erige como impulsora de la nueva economía posterior a la crisis

PALABRAS CLAVE:
Promotor
tecnológico;
investigación;
desarrollo;
innovación; nueva
economía; futuro;
formación

Promotors Tecnòlogics de les Illes Balears es una iniciativa de la dirección general de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación para promover una nueva figura profesional, la del agente dinamizador de la innovación tecnológica en empresas e instituciones. Se trata de una figura clave para avanzar de forma efectiva hacia una economía menos dependiente del ladrillo. El proyecto, que incluye formación y experiencia profesional con tutores, prepara su cuarta edición, que empieza en octubre. Sus alumnos son el vivero del futuro.

KEYWORDS:
Technological
promoter; research;
development;
innovation; new
economy; future;
training



De derecha a izquierda, Lluís Amengual, Asunción Sánchez, Melisa del Cerro y Tomeu Crespi, quienes han pasado por ediciones anteriores del programa Promotors Tecnològics.

Introducción

La crisis económica ha sido el aviso definitivo. El salto hacia una economía del conocimiento, diversificada y menos dependiente de la construcción y del turismo

masivo, no se realizará sólo con palabras. La política del Govern balear pasa por lograr que las empresas, incluidas las turísticas, sean cada vez más competitivas y tecnológicas, para lo se requiere que incorporen la innovación entre sus prioridades.

La dirección general de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la conselleria de Economía, Hacienda e Innovación incentiva este tipo de programas y la Fundación Universidad-Empresa de las Islas Baleares (FUEIB) es una de las entidades que los desarrolla, los crea y los lanza. Entre los que mejor se adecúan a las exigencias de la nueva economía que ha de surgir tras la actual crisis se encuentra el que lleva por nombre Promotors Tecnològics de les Illes Balears, un programa especializado en gestión interna de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+I) que no consiste sólo en dar formación remunerada durante seis meses, sino que además tiene una parte muy amplia de experiencia profesional con tutores en las empresas y organismos participantes.

Algunos casos que abren camino

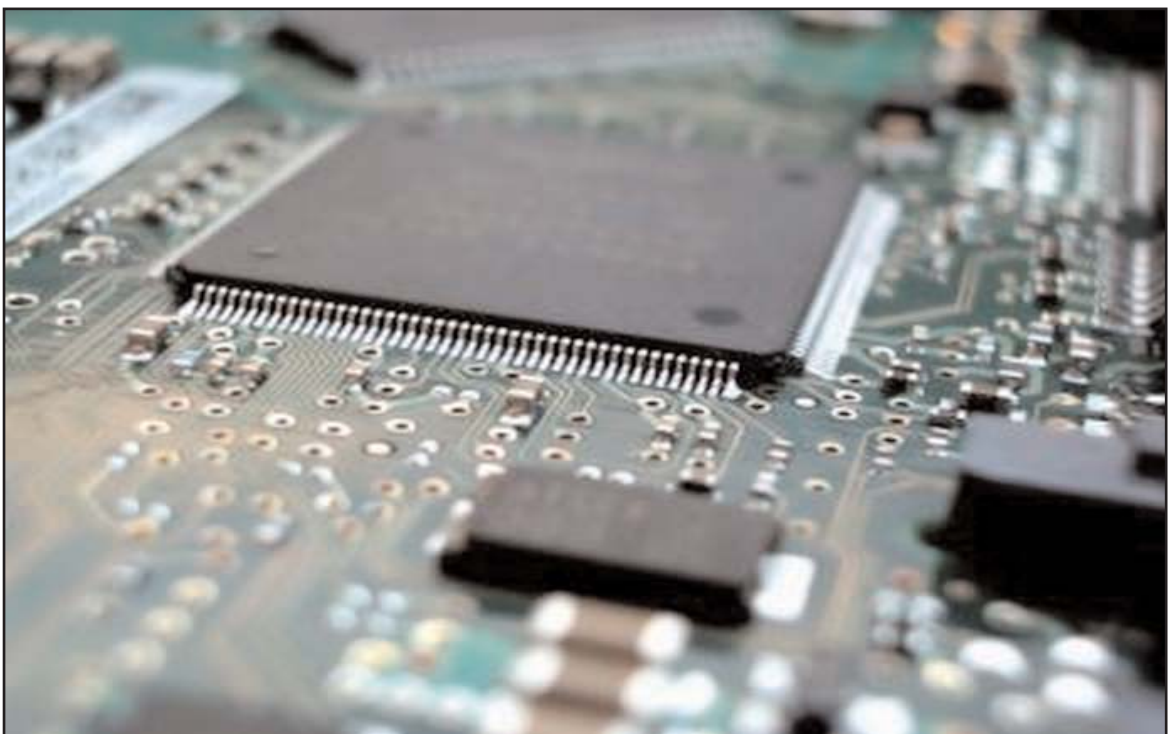
Los alumnos se incorporan a aquellas firmas y entidades que se suman al programa, en donde hacen un diagnóstico de las oportunidades que tiene la organización para innovarse y coger el tren del futuro. A partir de ahí elaboran un proyecto, buscan financiación y lo ponen en marcha. En muchos casos se quedan trabajando en la empresa que les ha acogido. El proyecto lleva ya tres ediciones. El 7 de

septiembre acaba el plazo para inscribirse en la cuarta. En la anterior fueron más de 100 las personas que se apuntaron y 23 las que pudieron tomar parte.

Melisa del Cerro, que realizó la carrera de Turismo y actualmente trabaja en la dirección general de I+D+I, fue una de las pioneras, ya que formó parte de la primera promoción. "Me llamó la atención por ser algo novedoso y desconocido", argumenta. "Ahora mismo", continúa, "soy consultora y llevo todo lo relacionado con los promotores tecnológicos y con la gestión de otras iniciativas de la dirección general y con el modo de articularlas a través del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación aprobado recientemente y vigente hasta 2012".

Entre los que se apuntaron a la tercera edición, se encuentra Lluís Amengual, quien hizo el diagnóstico de la Carpintería Vicens durante el mes noviembre de 2008 y a partir de él realizó unas propuestas de innovación. Ahora trabaja como promotor tecnológico en una fundación dedicada al medio ambiente. "Estudí Ciencias Ambientales e Ingeniería, después hice un máster en Gestión Empresarial y luego entré en Promotors Tecnològics a través de un compañero de Ibiza que me avisó y animó", explica. "Me pareció atractivo", prosigue, "por mi interés por los temas de

El microchip se ha convertido en el emblema de la nueva sociedad de la información.



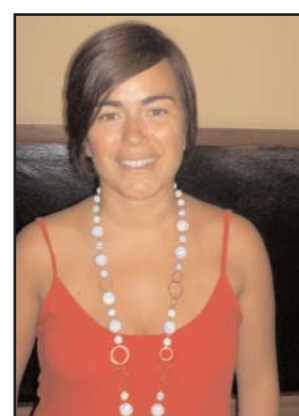
innovación, sobre los que no había nada más, y por ser un curso remunerado; además me gusta que esta profesión te obligue a estar permanentemente atento para aportar nuevas ideas de innovación que puedan interesar a la empresa para la que trabajas".

Asunción Sánchez, doctora en Ciencias Químicas, trabaja como promotora tecnológica en la Fundación Banco de Sangre y Tejidos de las Islas Baleares. Pertenece también a la tercera promoción. "Me absorbió", recuerda rememorando que hace un año y medio ya hizo un curso relacionado con esta materia en Madrid. "Al enterarme de que en Mallorca existía el programa Promotors Tecnològics, vi que te daban

Materias como el esquema y el mapa de la innovación en España, cómo buscar financiación para este tipo de proyectos, patentes, propiedad intelectual, cómo hacer propuestas de financiación y qué líneas de subvención tecnológica existen son algunos de los aspectos que se estudian en el curso. La información completa se encuentra en la web www.promotorstecnologics.com.

Vigilantes de la innovación

Son, como describe Asunción Sánchez, vigilantes de la innovación. Si de ese rastreo acaban saliendo ayudas de financiación para su aplicación, su trabajo habrá sido fructífero. Un ejemplo a seguir por otras



Melisa del Cerro,
Tomeu Crespí,
Lluís Amengual y
Asunción
Sánchez, de
izquierda a
derecha.

formación, luego te ofrecían experiencia profesional, que te sirve para saber si te va a gustar el trabajo, y encima tenías una remuneración, pensé que era una oportunidad muy buena, teniendo en cuenta además que a nivel nacional hay mucha demanda de este tipo de profesionales".

Tomeu Crespí estudió ingeniería técnica en Diseño Industrial y luego un segundo ciclo en Organización Industrial, ambos en el Politécnico de Valencia. Ahora es promotor tecnológico del Consorcio de la Playa de Palma, un puesto clave ante los planes inmediatos de remodelación de la zona.

"El curso me permitió conocer el proceso de la innovación desde otra perspectiva, no sólo como meras ideas y conceptos, sino también todo el trabajo que hay detrás, herramientas, búsquedas, gestión de proyectos...", comenta congratulándose de la parte práctica del programa.

empresas e instituciones. Un camino de futuro hacia la ansiada sociedad del conocimiento.

Como indica la web del proyecto, cada participante en la nueva edición recibirá un mínimo de 87 horas de formación teórica. Posteriormente se incorporará a una empresa por un periodo máximo de 5 meses. "El objetivo último de esta fase", señalan desde la dirección general de I+D+I, "es que el promotor sea capaz de preparar y presentar un proyecto innovador de la empresa, susceptible de ser financiado en una convocatoria pública".

Durante los seis meses en los que se desarrolla el programa los alumnos recibirán una beca inicial de 700€, que aumentará 100€ mensualmente en función de los objetivos que vayan alcanzando. La cuarta edición comenzará el 5 de octubre de 2009 y acabará el 31 de marzo de 2010.

Programa Promotors Tecnològics:

IV edició del programa Promotors Tecnològics: programa de becas formatiu laboral.

Desarrollado por la Fundació Universitat-
Empresa de les Illes Balears (FUEIB),
Con apoyo de la Direcció General de
Recerca, Desenvolupament Tecnològic i
Innovació de la Conselleria d'Economia,
Hisenda i Innovació del Govern de les Illes
Balears y la Universitat de les Illes Balears
(UIB)



**promotors tecnològics
de les Illes Balears**

Coordinadora

Isabel Ferretjans
Responsable del departament d'Emprenedoria i Formació Aplicada
Fundación Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB)
Edificio Javier Coll
C/ Passatemps, 241
07120 Son Sardina (Illes Balears)
Teléfono: 971 172 546
Fax: 971 259675
e-mail: francesca.estarellas@uib.es
<http://www.promotorstecnologics.com/>

